



LA CHOSE AGIT POUR RÉDUIRE LES CANCERS

Saviez-vous que 40% des cancers en France pourraient être évités ?

C'est pour dévoiler cette information capitale que la chose et l'INCa, l'Institut National du Cancer, lancent **dès le 23 juin** une grande campagne de communication sur la prévention des cancers.

On ne le sait pas assez mais en changeant nos habitudes de vie au quotidien, nous pourrions tous contribuer à la réduction des cancers. Pourquoi ? Parce qu'il existe 9 facteurs de risque qui pourraient être évités.

Pour rendre compte de cette réalité, la campagne vient pointer du doigt ces facteurs de risque et vient surprendre avec des rapports d'échelle souvent faussés dans l'esprit des gens. Une façon légère et décomplexée de parler de ce sujet grave.

Comment ouvrir les yeux du public sur ce qui pourrait réduire les cancers ?

Pour permettre à chacun de mieux connaître l'importance de ces risques que l'on pourrait éviter et surtout de se tester pour faire le point, la chose déploie sur le web :

- **Deux films** coups de poing qui révèlent au plus grand nombre la réalité des facteurs de risque en les comparant ;
- « **Prévention cancers le test** », **le 1er test d'auto-évaluation des risques de cancer en France** : en 3 minutes, un test personnalisé, léger et graphique qui permet d'obtenir conseils et informations sur les risques en fonction de ses habitudes de vie ;

Un dispositif largement diffusé sur le web via des bannières et relayé sur les réseaux sociaux.

Pour vous aussi faire le test, rendez-vous sur :
www.e-cancer.fr/prevention-cancers-le-test/



CONTACT LA CHOSE :

Pauline Jaffré

pauline.jaffre@gmail.com



FICHE TECHNIQUE

NOM DE CAMPAGNE

Les facteurs de risque évitables

ANNONCEUR INSTITUT NATIONAL DU CANCER

Responsables annonceur Anne Ramon, Carine Delrieu, Muriel Papin, Dimitri Tate

AGENCE LA CHOSE

Directeur de la création Pascal Grégoire

Directeur de création Nathalie Foratier et Ibrahim Seck

CR/Copywriter Ibrahim Seck

AD/Art Director Nathalie Foratier, Marion Ferrand

Responsable TV Prod Nicolas Buisset

Responsable(s) du compte Eric Tong Cuong, Pamela Taconet, Marina Flammier

Planner Céline Bonnefond, Sonia Guitz

PRODUCTION (FILM)

Maison de Production Bandits Production

TV Prod Damien Fournier-Perret

Réalisateur Stéphane Barbato

Chef opérateur Christophe Guyon

Producteur Patricia Lucas

Production son Das Ding

Sound Design Etienne de Nanteuil

PRODUCTION (DIGITALE)

Directeur de production digitale Bastien Chanot

Illustrateur Karolis Strautniekas

Responsables achat d'art Laure Bouvet, Vanina Esdras

Chef de projet digital Bérénice Roussel

Studio de développement Studio LOL

DATES DE CAMPAGNE

À partir du 23 juin 2015, sur le web à travers des bannières, du display et un mini-site.