

COMMUNIQUÉ DE PRESSE LIERAC PARIS ET LA CHOSE

“J’adore qu’on me demande mon âge”

CAMPAGNE INTERNATIONALE PREMIUM
AVEC KRISTIN SCOTT THOMAS



BEAUTY IS AGELESS
LIERAC
PARIS

I love it when people
ask my age

PREMIUM
EXCEPTIONAL SKINCARE
ABSOLUTE ANTI-AGING

LIERAC
PARIS
PREMIUM
LA CRÈME VOLUPTUEUSE
ANTI-AGE ABSOLU

INNOVATION
INSPIRED BY REGENERATIVE MEDICINE

In pharmacies and parapharmacies. www.lierac.com

La Chose Polluxe, l’entité de création dédiée aux marques de luxe et premium du groupe La Chose, signe la nouvelle campagne de la marque Lierac, pour sa dernière innovation : l’anti-âge absolu PREMIUM, inspiré de la médecine régénérative.

Et qui de mieux pour incarner la vision de la marque et le caractère d'exception de ce produit, que la très belle et emblématique Kristin Scott Thomas ?

A 55 ans, la célèbre actrice est l'incarnation parfaite de la femme Lierac : Accomplie, rayonnante, élégante, naturelle et sûre d'elle. Elle est de ces femmes que l'âge n'atteint pas.

Une égérie d'exception pour un produit d'exception.

Le film est une plongée dans l'intimité de l'actrice, loin des plateaux et des tournages de films. On y retrouve Kristin Scott Thomas en pleine interview qui se livre sur sa vie privée et répond avec flegme, humour et assurance aux questions d'une journaliste. Interrogée sur son âge, Kristin Scott Thomas, malicieuse et amusée rétorque alors « **J'adore que l'on me demande mon âge !** », phrase qui deviendra le claim de la campagne et qui fait pleinement écho à la vision de la marque Lierac : **La beauté n'a pas d'âge.**

Une vision et un discours on ne peut plus d'actualité, à une époque où la perception de la beauté est en pleine mutation.

Le film sera au centre d'une campagne intégrée globale en TV, digital et print.

Il est réalisé par Flavia Sigismondi connue elle aussi pour son travail autour des diktats de la beauté et de l'âge. Elle a notamment réalisé de nombreux clips pour David Bowie et des films publicitaires pour la mode et le parfum.

Avec cette nouvelle campagne, La Chose continue la collaboration commencée il y a 6 ans avec la marque et ayant pour volonté commune de faire de Lierac la marque de référence de l'anti-âge, en France et à l'international.

Lierac, laboratoire expert de la cosmétique anti-âge, appartient au Groupe Alès.

Polluxe est l'entité de La Chose Groupe, spécialisée dans le luxe et le premium.

Ses clients : Lierac, Phyto, Maison Margiela, Fendi. www.lachosepolluxe.com

FICHE TECHNIQUE

LIERAC

Stéphane Seriset, **Vice-Président marketing & ventes Ales Groupe**
Lionel Laffon, **Vice-Président & Directeur marketing international**
Sandrine Brudey, **responsable marketing international**
Esther Robillard, **Chef de produit senior international**
Marine Fieu, **Chef de produit junior international**

LA CHOSE

Eric Tong Cuong & Pascal Grégoire, **Co-Présidents Fondateurs**
Thomas Ishii, **Directeur de Création Polluxe**
Ines Marzat & Julia Machabert, **Directrices artistiques**
Céline Bonnefond, **Planneur Stratégique**
Mary Castel & Florence Couvidat, **Directrices commerciales**
Camille Piget & Thibault Salaun & Valentin Loreda, **Chefs de projet**
Nicolas Buisset, **Head of TV Das Ding**
Laura Sacarrère, **TV Producer Das Ding**
Barka Zerouali, **Directrice de la communication/Social Media**

PRODUCTION

Floria Sigismondi, **réalisatrice Quad**

Prod son : **Das Ding**

Musique : **Silicium** d'Alexandre Barberon (HOMA)

Les Editions du Poulpe