

la chose et

ALLO RESTO

REDÉFINISSENT LA LIVRAISON DE REPAS À DOMICILE.

Fin 2015 était posée la première pierre de la nouvelle campagne de communication d'ALLO RESTO. Un premier film, un premier visuel, très vite suivis par un second film et un second visuel, toujours imaginés par **la chose**.

Après le plateau de sushis en peignoir et la pizza en famille, place au burger entre amis. Comme les précédents, ce troisième volet de la saga ALLO RESTO illustre le plaisir sans concession avec un burger du diner dégusté en caleçon. Mais surtout, il met l'accent sur un pilier cher au premier service de commandes de repas livrés en France : la très grande diversité des plats proposés.

Sushi, pizza, burger, mais aussi indien, thaï, chinois, libanais, français, viet, vegan... ALLO RESTO, c'est plus de 30 spécialités culinaires. Ce large choix, le N°1 du secteur est le seul acteur du marché à l'offrir à ses clients. Et pour le plus grand plaisir des fans de la marque, il s'étoffe un peu plus chaque jour.





FICHE TECHNIQUE

ALLO RESTO

Directeur général : Gilles Raison
Directrice Marketing : Karine Bruère
Responsable de marque : Thomas De Vaux

AGENCE LA CHOSE

Directeur de la création : Pascal Grégoire
Concepteur-rédacteur : Antoine Defaye
Directeurs artistiques : Joris Tripiet-Mondancin & Hugo Morius
Responsable TV-Prod : Nicolas Buisset
Responsables Achat art : Laure Bouvet, Melissa Joffroy & Amélie Crinon
Planning stratégique : François Peretti
Responsables du compte : Florence Couvidat, Camille Piget & Thibault Salaun
Directrice de la communication/ PR : Barka Zérouali

PRODUCTION

Maison de production : Iconoclast
Réalisateur : Adrien Armanet
Photographe : Sacha Goldberger