

**NOUS AVONS TOUS  
UNE BONNE RAISON DE  
#CHOISIRLARTISANAT**



Communiqué de presse, octobre 2015  
la chose et Anatome pour le FNPCA

## **ET SI LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE DEMAIN ÉTAIT L'ARTISANAT ?**

Aujourd'hui la société va toujours plus vite, dans un rythme effréné où les produits que l'on consomme sont éphémères et bâclés. Nous nous retrouvons à consommer au même moment des produits identiques et aseptisés, dans un cercle d'hyperconsommation qui n'est pas sans conséquence pour la planète et les populations. Car les ressources ne sont pas inépuisables...

Face à cette course folle, **de plus en plus de gens ouvrent les yeux** et réagissent : en privilégiant une consommation locale de produits de qualité fabriqués à côté de chez soi et qui n'ont pas parcouru des milliers de kilomètres avant d'arriver à la maison, en appréciant le plaisir de l'échange et le contact humain plutôt que le systématisme des écrans, en gardant les choses qui traversent le temps et en arrêtant de les jeter saisons après saisons.

Les consommateurs sont dans une quête de sens et de valeurs comme l'authenticité, la proximité et la qualité, valeurs incarnées aujourd'hui plus que jamais par l'Artisanat.

**« Aujourd'hui un mouvement est en marche... »**

Ce mouvement, l'Artisanat va le montrer dans son nouveau film publicitaire diffusé **à partir du 19 octobre**. Car avec les artisans, on sait ce que l'on achète et à qui on l'achète, on fait appel à un savoir-faire unique, personnalisé : le fameux *made in France* connu et reconnu partout. Ce sont des professionnels passionnés, qui font partie de notre quotidien et qui ont l'avenir entre leurs mains grâce aux formations en apprentissage.

Avec cette campagne, **le Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat (FNPCA)** souhaite donner toujours plus envie aux Français de se rendre chez les artisans, de mettre en valeur la richesse du secteur, et donc de rejoindre le mouvement qui est en marche pour acheter et consommer plus responsable. Accompagné de **ses agences la chose, Anatome et Ecrans & Média**, le FNPCA lance son film en télévision et sur internet à partir du 19 octobre, avec une version longue de 45 secondes puis en 30 secondes.

Le film est réalisé par un duo de réalisateurs de renom 100% français issus du graphisme : Alaux et de Crécy, auparavant membres du collectif H5 avec lequel ils ont réalisé le court-métrage Logorama oscarisé en 2011. Et il est rythmé par les notes électroniques de Club Cheval, nouveau son de la french touch électronique que l'on entendra beaucoup prochainement.

**Et vous, allez-vous rejoindre le mouvement ?**

Contact la chose :  
Pauline Jaffré  
[pauline.jaffre@gmail.com](mailto:pauline.jaffre@gmail.com)  
06 11 23 57 28

---

## FICHE TECHNIQUE

---

### ANNONCEUR FNPCA

**FNPCA** Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat

**Directeur du FNPCA** Antoine Monnin

**Responsable communication** Valérie Duchesne

### AGENCE la chose

**Co-Présidents Fondateurs** Eric Tong Cuong & Pascal Grégoire

**Directeur de la création** Pascal Grégoire

**Directeurs de création** Nathalie Foratier & Ibrahim Seck

**CR** Antoine Defaye

**AD** Joris Tripier Mondancin

**Head of TV Production** Nicolas Buisset

**TV Producer** Laura Sacarrère

**Responsables du compte** Pamela Taconet, Gloria Amzallag

**Planneur Stratégique** Céline Bonnefond

**Directrice de la communication/SocialMedia** Barka Zérouali

### PRODUCTION Henry de Czar

**Réalisateurs** Alaux et de Crécy

**Productrice** Christine Guilbaudeau

**Directeur de Production** Marc Fuentes

### PRODUCTION SON Das Ding

**Réalisateur son** Etienne De Nanteuil

**Musique** Titre : From the basement to the roof / Artiste : Club Cheval

Contact la chose :

Pauline Jaffré

[pauline.jaffre@gmail.com](mailto:pauline.jaffre@gmail.com)

06 11 23 57 28