

Rechercher

RECEVOIR LES NEWSLETTERS

SE CONNECTER


[Abonnez vous au mag !](#)
[Téléchargez notre kit média](#)

Hit parade

[OFF](#) | [MARQUES](#) | [MÉDIAS](#) | [CONSEILS](#) | [DIGITAL](#) | [CRÉATION](#) | [MOBILE](#) | [MOUVEMENTS](#) | [ÉTUDES](#) | [TRIBUNE](#)
[CARRIÈRES](#)

[Luxe](#) | [Auto-transport](#) | [Distribution](#) | [Culture-loisirs](#) | [Mode](#) | [Sport](#) | [Alimentation-boisson](#) | [Hygiène-beauté](#)
[Banque-assurance](#) | [High-tech](#)

ACCUEIL > CRÉATION

La Chose : une deuxième Onde de choc pour les motards

Le 01/04/2016 à 19:06 par [Carole Soussan](#)

2

J'aime { 2 }

Tweet

G+1 { 0 }

Partager

"Perte de contrôle" - #TousTouchés



A l'approche des beaux jours et des premières sorties à moto, la Sécurité routière repart en campagne avec un nouveau film montrant l'onde de choc de l'accident : « Perte de contrôle ». Ce deuxième film imaginé par la chose et à nouveau réalisé par Bruno Aveillan (Quad) illustre le message : « derrière chaque victime de la route, il y a des victimes dans la vie. ». Comme dans le

Dernières news

08:49 Biocoop social avec Castor & Pollux

00:00 Les mouvements du 27/04/2016

26/04 La fiction française retrouve sa primauté à la télévision

26/04 SFR va créer cinq chaînes payantes de télévision sportive

26/04 Franck Annese (So Press), invité de #Media

26/04 Le Sénat se penche sur le projet de loi numérique

26/04 Sabrina Kaci promue au sein de Fox Networks Group

26/04 TF1 : 13,1 M€ de perte nette au 1er trimestre

[La newsletter du 27 avril](#)
[Plus de news](#)


Lancement en Chine : FF

premier spot avec des automobilistes, il met en évidence les bouleversements irréversibles engendrés par un accident de la route dans l'entourage des motards victimes de la route. #TousTouchés

"Onde de choc" - #TousTouchés



Shanghai tient la main d'Orpea

Tous les coups de Coeur

Tous les coups de blues

Hit Parade SESSION 03 2016



[Retour à la newsletter du jour](#)

2

J'aime 2

Tweet G+1 0

Partager

Sur le même sujet :

Satellite rend hommage à Prince avec Y&R

La (presque) suite de la campagne Lelynx.fr avec Rosapark

Burn fait appel à BET Pop

Une nouvelle co-direction de création digitale chez Change

Prince au pays de Playmobil

Cetelem : les imitateurs face à la mort de la machine à laver

Vizeum active le Puy du fou

François Damiens séduit - ou pas - par LeLynx.fr ?

[Voir le hit parade du mois](#)

Tous les hits parade

Mouvements

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

Budgets

Qui gagne quoi ? Les budgets qui bougent... CB News et LeFac vous livrent un petit digest des transferts de la semaine

Agenda

Conférences de presse, Salons, Lancements, Débats... Les principaux rendez-vous de la profession sélectionnés par CB News avec LeFac

Avec

Laisser un commentaire

Par Anonyme [Connectez-vous](#) | [Créer un compte](#)

Dans le mag

N°48-Avril 2016

Le mag **CB News** chez vous et des contenus exclusifs en ligne !

Veuillez saisir votre commentaire...



Input field for image generation

Générer une nouvelle image Publier



Abonnez-vous !



Anonyme - Le 15/04/2016 à 22:06 Signaler un abus

Oui, les accidents de la route augmentent c'est un fait. Le répéter ne change(ra) rien si les gens ne prennent pas leurs responsabilités.

Heureusement qu'en matière de droit des victimes de la route notre législation permet aux victimes de se défendre et de demander réparation du préjudice subit car trop de familles sont endeuillées à cause de personnes inconscientes. Quand on regarde les chiffres, cela fait peur.

CB News est également disponible en application :



LaurentP - Le 05/04/2016 à 19:39 Signaler un abus

Une campagne choc, espérons qu'elle aura les résultats escomptés !

 **CB News**

J'aime cette Page 39 K m

Tweets de @CB_News



CB News

@CB_News

[#LaDigitale] RMC, reine du tweet du matin bit.ly/1SPagth par @WebmarketingCOM

RMC, reine du tweet du...
Twitter, c'est uniquemen...

Intégrer

Voir sur Twitter



la matinale la digitale



SUIVEZ-NOUS

Qui sommes nous ? / CGU / Mentions Légales / Nous contacter / Glossaire