



Communiqué de presse, septembre 2015 - **la chose** / **Anatome** pour le **FNPCA**

LA RENTRÉE DE L'ARTISANAT : DE NOUVEAUX AMBASSADEURS ET UN NOUVEAU SITE WEB

C'est encore et toujours pour nourrir sa signature « Nous avons tous une bonne raison de choisir l'Artisanat » que le FNPCA (Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat) revient aujourd'hui avec **un nouveau volet de sa campagne montrant des grandes figures de l'artisanat français.**

Parce qu'encore aujourd'hui, certains jeunes n'osent malheureusement pas se lancer dans l'aventure de l'artisanat car les adultes le considèrent comme une voie de garage et les dissuade. **Il est grand temps de considérer l'artisanat autrement, c'est-à-dire comme une voie d'avenir pour les jeunes.**

Signée par l'agence **la chose** (au sein du groupement d'agences **Anatome-la chose**) et lancée le 7 septembre, cette campagne montre **les nouveaux porte-paroles engagés sur le sujet de l'artisanat.** Ainsi, Christelle Caillot, luthière en collaboration avec les plus grands musiciens de jazz manouche, et Hugo Desnoyer, boucher et fournisseur officiel de grandes maisons (mais aussi du Conseil Constitutionnel et du Parlement Français), prêtent tous deux leurs voix dans des portraits puissants, shootés par Denis Rouvre.

Ils reviennent aussi sur leurs histoires personnelles dans des interviews disponibles sur le web.

Au même titre que les précédents ambassadeurs - Franck Provost, Philippe Conticini, Eric Kayser et Mathilde Jonquière - leur parcours, leur passion, leur engagement dans leur métier sont autant d'exemples que l'artisanat est source d'épanouissement et de réussite pour les jeunes.

En parallèle, l'Artisanat ouvre **sa nouvelle plateforme digitale** qui permet de retrouver toutes les informations sur l'artisanat, tous ses bénéfices et aussi plus particulièrement sur ses métiers. On y retrouve aussi les interviews de l'ensemble des porte-paroles de l'Artisanat.

Pour plus d'informations, mais aussi tester vos connaissances ou même changer de métier (!), rendez-vous sur **choisirlartisanat.fr**

Contact **la chose** : Pauline Jaffré

pauline.jaffre@gmail.com

FICHE TECHNIQUE

ANNONCEUR

FNPCA Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat

Directeur du FNPCA Antoine Monnin

Responsable communication Valérie Duchesne

Co-Présidents Fondateurs Eric Tong Cuong & Pascal Grégoire

Directeur de la création Pascal Grégoire

Directeurs de création Ibrahim Seck & Nathalie Foratier

Responsables du compte Pamela Taconet & Gloria Amzallag

Planneur Stratégique Céline Bonnefond

Directrice de la communication/SocialMedia Barka Zérouali

Community manager Victor Feillant

PRESSE + INTERVIEWS

■ **CR** Yanis Benouri

AD Florie Suchowierch

■ **Responsable achat d'art** Mélissa Joffroy

■ **Photographe** Denis Rouvre

■ **Responsable TV production (vidéos-interviews)** Laura Sacarrère

■ **Journaliste-interviewer** Eulalie Juster

■ **Cadreur** Sylvain Gaussens

■ **Musique / Titre** : Mauvaise mine (Jupiter Remix) /

Interprète : Lafayette / **Auteur-compositeur** : Frédéric Beuche

SITE WEB

■ **AD** Marion Ferrand

■ **Responsables de la production digitale** Bastien Chanot & Bérénice Roussel

■ **Développement web** Les Chinois