

Rechercher

RECEVOIR LES NEWSLETTERS | SE CONNECTER



Abonnez vous au mag! Téléchargez notre kit média

Hit parade

- OFF
- MARQUES
- MÉDIAS
- CONSEILS
- DIGITAL
- CRÉATION
- MOBILE
- MOUVEMENTS
- ÉTUDES
- TRIBUNE
- CARRIÈRES

- Luxe
- Auto-transport
- Distribution
- Culture-loisirs
- Mode
- Sport
- Alimentation-boisson
- Hygiène-beauté
- Banque-assurance
- High-tech

ACCUEIL > MARQUES

La Chose Polluxe anti-âge pour Lierac

Le 05/11/2015 à 09:59 par **Carole Soussan**

1

J'aime 97 Tweet G+1 0 Partager



Dernières news

- 00:17 Vivendi veut s'inviter au conseil d'administration d'Ubisoft
- 00:00 Les mouvements du 02/05/2016
- 01/05 Football : les droits TV 2018-2022 de l'équipe de France en compétition
- 30/04 La CNIL lance son labo d'innovation numérique
- 30/04 Programmatique : Quantcast fait école
- 30/04 EuropaCorp : Edouard de Vésinne nommé directeur général délégué
- 30/04 L'aléatoire de la nouvelle appli de Cartoon Network
- 30/04 La nouvelle appli de RMC Sport

La newsletter du 02 mai

Plus de news

“J'adore qu'on me demande mon âge” : c'est ce qu'affirme, du haut de ses 55 ans, Kristin Scott Thomas, et c'est ce qui sert d'accroche à Lierac en plein lancement de produit. L'actrice incarne la marque et sa dernière innovation, l'anti-âge absolu Premium, dans une campagne mise en scène par La Chose Polluxe, l'entité de création dédiée aux marques de luxe et premium du groupe La Chose.



Avec cette nouvelle prise de parole, l'agence poursuit une collaboration commencée il y a 6 ans avec ce laboratoire du groupe Alès. Le film est une plongée dans l'intimité de l'actrice, loin des plateaux et des tournages de films. Il sera au centre d'une campagne intégrée globale en TV, digital et print. Il est réalisé par Floria Sigismondi avec Quad.

[Retour à la newsletter du jour](#)

1

J'aime 97Tweet G+1 0[Partager](#)

Sur le même sujet :

Adkeys face à face au Musée Grévin

Le Crédit Agricole s'offre à ses clients avec BETC

Daunat vu par Les Gens et Vous

Braun au poil avec Aardman Animations

L'UEFA en fanfare avec Pepsi

Victoire de Diesel dans sa lutte anti-contrefaçons

Pour que les douleurs chroniques s'envolent

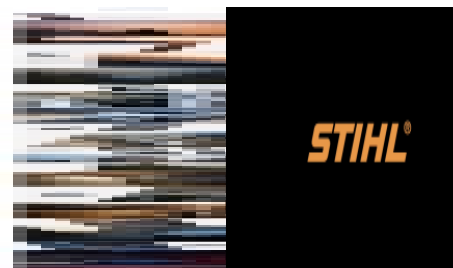
Bâtiland se reconstruit avec Moonda

Lancement en Chine : FF
Shanghai tient la main d'Orpea

[Tous les coups de Coeur](#)

[Tous les coups de blues](#)

Hit Parade SESSION 03 2016



[Voir le hit parade du mois](#)

[Tous les hits parade](#)

Laisser un commentaire

Par Anonyme [Connectez-vous](#) | [Créer un compte](#)

Veuillez saisir votre commentaire...



Générer une nouvelle image [Publier](#)



Anonyme - Le 22/11/2015 à 07:52 [Signaler un abus](#)

Ce doit être la première fois que je m'intéresse à une crème anti-âge. Christine Scott Thomas me fait littéralement fondre.

Mouvements

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

Budgets

Qui gagne quoi ? Les budgets qui bougent... CB News et LeFac vous livrent un petit digest des transferts de la semaine

Agenda

Conférences de presse, Salons, Lancements, Débats... Les principaux rendez-vous de la profession sélectionnés par CB News avec LeFac

Avec

Dans le mag

N°48-Avril 2016



Le mag CB News chez vous et des contenus exclusifs en ligne !

Abonnez-vous !

CB News est également disponible en application :



CB News

J'aime cette Page 39 K m

Tweets de @CB_News



CB News

@CB_News

[#LaDigitale] Quelle valeur pour le Celebrity native marketing ?
bit.ly/21pIBiK par @WebmarketingCOM

Quelle valeur pour le C...

Intégrer

Voir sur Twitter

CB NEWS

CB EXPERT

SHORT list

CB EVENT

la matinale la digitale

HEBDO

Carlson by
SHORTLIST
2015/2016

Grand
prix
medias



PARIS
LUXURY
SUMMIT



SUIVEZ-NOUS

Qui sommes nous ? / CGU / Mentions Légales / Nous contacter / Glossaire