

Rechercher

RECEVOIR LES NEWSLETTERS | SE CONNECTER



Abonnez vous au mag! Téléchargez notre kit média

Hit parade

- OFF | MARQUES | MÉDIAS | CONSEILS | DIGITAL | CRÉATION | MOBILE | MOUVEMENTS | ÉTUDES | TRIBUNE | CARRIÈRES

- Luxe Auto-transport Distribution Culture-loisirs Mode Sport Alimentation-boisson Hygiène-beauté Banque-assurance High-tech

ACCUEIL > MARQUES

La Chose et Anatome militent pour l'Artisanat

Le 19/10/2015 à 14:12 par Carole Soussan

0

J'aime 54 Tweet G+1 0 Partager

Film 2015 - Un mouvement est en marche



Dernières news

- 00:17 Vivendi veut s'inviter au conseil d'administration d'Ubisoft
00:00 Les mouvements du 02/05/2016
01/05 Football : les droits TV 2018-2022 de l'équipe de France en compétition
30/04 La CNIL lance son labo d'innovation numérique
30/04 Programmatique : Quantcast fait école
30/04 EuropaCorp : Edouard de Vésinne nommé directeur général délégué
30/04 L'aléatoire de la nouvelle appli de Cartoon Network
30/04 La nouvelle appli de RMC Sport

La newsletter du 02 mai

Plus de news



L'artisanat? La première entreprise de France. La Chose part en campagne avec Anatome pour le compte du FNPCA avec une vaste question : et si le modèle économique de demain était l'artisanat? Aujourd'hui la société va toujours plus vite, les produits que l'on consomme sont éphémères et bâclés. Face à cette course folle, l'artisanat trouve tout son sens. Il permet de privilégier une

consommation locale de produits de qualité fabriqués à côté de chez soi et qui n'ont pas parcouru des milliers de kilomètres avant d'arriver à la maison, en appréciant le plaisir de l'échange et le contact humain plutôt que le systématisme des écrans, en gardant les choses qui traversent le temps et en arrêtant de les jeter saisons après saisons. Ce mouvement, l'Artisanat va le montrer dans son nouveau film publicitaire diffusé à partir du 19 octobre où l'on parlera plus que jamais made in France. Le Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat va sans doute donner plus envie aux Français de se rendre chez les artisans et de mettre en valeur la richesse du secteur. Le spot est diffusé en télévision et sur internet à partir du 19 octobre, avec une version longue de 45 secondes puis en 30 secondes. Il est réalisé par le duo 100% français issu du graphisme Alaux et de Crécy, auparavant membres du collectif H5 et produit par Henry de Czar. Et vous, allez-vous rejoindre le mouvement ?

[Retour à la newsletter du jour](#)

0

J'aime 54

Tweet

G+ 0

Partager

## Sur le même sujet :

Adkeys face à face au Musée Grévin

Le Crédit Agricole s'offre à ses clients avec BETC

Daunat vu par Les Gens et Vous

Braun au poil avec Aardman Animations

L'UEFA en fanfare avec Pepsi

Victoire de Diesel dans sa lutte anti-contrefaçons

Pour que les douleurs chroniques s'envolent

Bâtiland se reconstruit avec Moonda

## Laisser un commentaire

Par Anonyme [Connectez-vous](#) | [Créer un compte](#)

Veillez saisir votre commentaire...



Générer une nouvelle image [Publier](#)

Lancement en Chine : FF  
Shanghai tient la main d'Orpea

[Tous les coups de Coeur](#)

[Tous les coups de blues](#)

## Hit Parade SESSION 03 2016



[Voir le hit parade du mois](#)

[Tous les hits parade](#)

### Mouvements

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

### Budgets

Qui gagne quoi ? Les budgets qui bougent... CB News et LeFac vous livrent un petit digest des transferts de la semaine

### Agenda

Conférences de presse, Salons, Lancements, Débats... Les principaux rendez-vous de la profession sélectionnés par CB News avec LeFac

Avec

## Dans le mag

N°48-Avril 2016



**Le mag CB News chez vous et des contenus exclusifs en ligne !**

**Abonnez-vous !**

**CB News est également disponible en application :**



CB News

J'aime cette Page 39 K m

Tweets de @CB\_News



CB News

@CB\_News

[#LaDigitale] Quelle valeur pour le Celebrity native marketing ?  
[bit.ly/21pIBiK](http://bit.ly/21pIBiK) par @WebmarketingCOM

Quelle valeur pour le C...

Intégrer

Voir sur Twitter

**CB NEWS**

**CB EXPERT**

**SHORT list**

**CB EVENT**

la matinale la digitale

HEBDO

Carlson by  
SHORTLIST  
2015/2016

Grand  
prix  
medias



PARIS  
LUXURY  
SUMMIT



**SUIVEZ-NOUS**

Qui sommes nous ? / CGU / Mentions Légales / Nous contacter / Glossaire