

Rechercher

RECEVOIR LES NEWSLETTERS

SE CONNECTER


[Abonnez vous au mag!](#)
[Téléchargez notre kit média](#)

Hit parade

[OFF](#) | [MARQUES](#) | [MÉDIAS](#) | [CONSEILS](#) | [DIGITAL](#) | [CRÉATION](#) | [MOBILE](#) | [MOUVEMENTS](#) | [ÉTUDES](#) | [TRIBUNE](#)
[CARRIÈRES](#)

[Luxe](#) | [Auto-transport](#) | [Distribution](#) | [Culture-loisirs](#) | [Mode](#) | [Sport](#) | [Alimentation-boisson](#) | [Hygiène-beauté](#)
[Banque-assurance](#) | [High-tech](#)

ACCUEIL > MARQUES

Labeyrie gourmand avec La Chose

Le 24/02/2016 à 17:04 par [Carole Soussan](#)

0

J'aime { 1 }

Tweet

G+1

0

Partager

Depuis quelques années déjà, Labeyrie sort de son univers foie gras avec une ambition affichée : devenir le traiteur référence de la GMS. Diversifications, nouvelle image et packagings revisités participent de cet objectif. Après compétition, c'est une nouvelle agence, La Chose, qui va s'atteler à cette mission. Rien ne filtre encore sur les campagnes à venir : "la mission sera d'accompagner la marque de la gastronomie à s'épanouir et confirmer son rayonnement Français".

[Retour à la newsletter du jour](#)

0

J'aime { 1 }

Tweet

G+1

0

Partager

Sur le même sujet :

Business sort ses verres fumés pour Optic 2000

Orangina Suntory France lance Maytea

Seat s'associe à Canal+

Vittel échange vitalité contre conciergerie privée

Axe, laisse le Magic agir...

Dernières news

03/05 Le Club des DA envoie les DA en Surface (épisode 3)

03/05 Naissance de du club #JFDConnect

03/05 Instagram installe un format Carrousel pour vidéos et photos

03/05 Hopscotch : un CA en hausse de +6,2% au 1er trimestre

03/05 Business sort ses verres fumés pour Optic 2000

03/05 30% des internautes fréquentent les site de piratage de séries ou de films

03/05 Ouest France lance OFF7 pour accompagner la transition numérique

03/05 Orangina Suntory France lance Maytea

[La newsletter du 04 mai](#)
[Plus de news](#)

Démarchage téléphonique abusif :

Bloctel disponible le 1er juin

Novotel selon W et Windsor Paris

Nioxin et Proximity remettent les femmes au centre de la photo



Lancement en Chine : FF
Shanghai tient la main d'Orpea

Tous les coups de Coeur

Tous les coups de blues

Laisser un commentaire

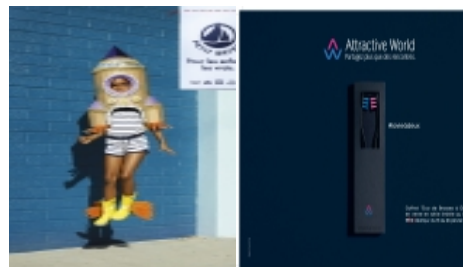
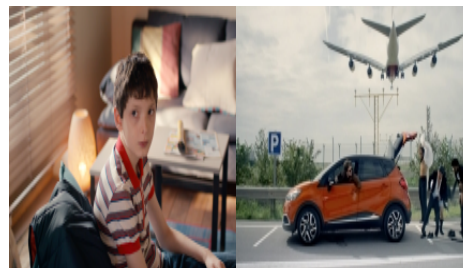
Par Anonyme [Connectez-vous](#) | [Créer un compte](#)

Veillez saisir votre commentaire...



Générer une nouvelle image [Publier](#)

Hit Parade SESSION 03 2016



Voir le hit parade du mois

Tous les hits parade

Mouvements

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

Budgets

Qui gagne quoi ? Les budgets qui bougent... CB News et LeFac vous livrent un petit digest des transferts de la semaine

Agenda

Conférences de presse, Salons, Lancements, Débats... Les principaux rendez-vous de la profession sélectionnés par CB News avec LeFac

Avec

Dans le mag

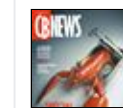


N°48-Avril 2016

Le mag CB News chez vous et des contenus exclusifs en ligne !

Abonnez-vous !

CB News est également disponible en application :



CB News

J'aime cette Page 39 K m

Tweets de @CB_News



CB News

@CB_News

[#CAMPAGNE] #Vittel échange vitalité contre conciergerie privée
#TimeToMove @Ogilvy
cbnews.fr/marques/vittel...

Intégrer

Voir sur Twitter

CB NEWS

CB EXPERT

SHORT list

CB EVENT

la matinale la digitale

HEBDO

SHORTLIST
2015/2016

Grand
prix
medias



PARIS
LUXURY
SUMMIT



SUIVEZ-NOUS

