



Identifiant ou email

 Identifiants oubliés
 Créer ses identifiants

[Accueil](#) > [Actualités](#) > [Marques](#) > **Prêter sa voiture, un jeu d'adultes !**

- **Marques**
- Agences
- Médias

Plan de la rubrique [Marques](#)
 Voir les dossiers [Marques](#)
 Votre Flux Rss Stratégies
[Marques](#)

RETOUR



PRÊTER SA VOITURE, UN JEU D'ADULTES !

Publicité

30/06/2015 -

L'agence La Chose a conçu pour le site de location de voitures entre particuliers Oui Car une campagne nostalgique, pleine de souvenirs d'enfance.



daily motion

Dans un univers automobile phagocyté par l'autopartage via Autolib, les VTC avec Uber et le covoiturage avec Blablacar, le site de location de véhicules entre particuliers Ouicar.fr veut rappeler aux nouveaux propriétaires qu'ils peuvent également louer leur voiture.

Accompagné par l'agence La Chose, Ouicar.fr sort donc mardi 30 juin [une campagne quelque peu nostalgique](#), replongeant les spectateurs dans leurs souvenirs d'enfance. La campagne film et affichage, qui met en scène des enfants jouant et se disputant des petites voitures, s'articule autour du slogan «Louer sa voiture, un truc de grand» et rappelle aussi la signature du groupe, «Location de voiture entre grandes personnes».

Oceane Redon



VOS COMMENTAIRES

Réagissez à cet article

Merci de vous identifier afin de pouvoir publier un commentaire : [Identifiez-vous](#)
 Pas encore d'identifiant ? [Créez vos identifiants](#)

RECEVEZ STRATÉGIES



- [Abonnez vous](#)
- [Réabonnez-vous](#)
- [Commandez un numéro, une revue Transitions ou un guide](#)
- [A la une de l'hebdo cette semaine](#)
- [Pourquoi s'abonner](#)



La photographie argentique est-elle en train de renaître ?



Avec l'essor du marché de la photographie numérique au début des années 2000, c'est tout un pan de l'univers photographique ... [Lire la suite](#)

Améliorez le référencement d'un site grâce aux métadonnées associées aux images



Comment booster son référencement organique quand on a appliqué à la lettre tous les conseils du petit livre blanc du parfait ... [Lire la suite](#)

Toutes les contributions

STRATÉGIES EN NUMÉRIQUE



NOUVEAU
[L'hebdo en digital](#)



NOUVEAU
[Stratégies sur Mobile](#)

OFFRES D'EMPLOI AVEC STRATÉGIES EMPLOI

- DIGITAL PROD, [Chef de projet digital \(h/f\) - 1 cdi](#)
- HANSON SEARCH, [Social media manager](#)
- HANSON SEARCH, [Affiliate account manager\(h/f\)](#)

TOUTES LES OFFRES D'EMPLOI

ANNUAIRES PROFESSIONNELS EN LIGNE

Rechercher une société

OK

 Annuaire des agences prestataires

 Annuaire Free-lance et services

NOUVEAU Les Guides avec une version digitale
APPELS D'OFFRES AVEC 


Consultez les appels d'offres publics du secteur du marketing, des médias et de la communication

TOUS LES APPELS D'OFFRES

S. Stratégies
122,453 likes

Like Page  Share

Be the first of your friends to like this


FORMATION AVEC **STRATÉGIESFORMATIONS**

- Réussir vos actions de communication événementielle
- Techniques rédactionnelles pour les professionnels de la communication
- Communication corporate à l'ère du digital
- Gérer l'e-réputation de sa marque et les crises online
- Techniques d'écriture journalistique
- Optimiser la vente d'espace publicitaire sur les supports digitaux
- E-Marketing et E-Communication
- Piloter et manager un projet Digital
- Stratégie de marketing client multicanal
- La recommandation agence : convaincre à l'écrit et à l'oral
- Planning stratégique
- Référencement naturel (SEO)
- Stratégie de communication 2.0
- Les tendances graphiques print et web
- Concevoir et mettre en oeuvre sa stratégie éditoriale digitale
- Cycle certifiant Marketing Communication Digital
- Stratégie e-CRM
- Brand content
- Prospective et grandes tendances de communication
- E-publicité : réussir ses campagnes display
- Social CRM
- Le Marketing à l'heure du Big Data
- Slide Design
- Le marketing B2B à l'ère du digital
- Culture digitale pour non spécialiste
- Responsive design pour marketeur
- Optimisez votre stratégie de communication via la smart data
- Réussir ses opérations spéciales digitales
- Achat Programmatique
- Google Analytics
- Communication de crise à l'heure du numérique

- **Congrès AGENCES DE COM 2016**
- **Réussir son plan marketing: du positionnement de l'offre jusqu'au déploiement multicanal (SESSION 1)**
- **Définir une stratégie de fidélisation et de gestion de la relation client (SESSION 1)**
- **Réussir son plan marketing: du positionnement de l'offre jusqu'au déploiement multicanal (SESSION 2)**
- **Réussir son plan marketing: du positionnement de l'offre jusqu'au déploiement multicanal (SESSION 3)**
- **Définir une stratégie de fidélisation et de gestion de la relation client (session 2)**

TOUTES LES FORMATIONS ET CONFÉRENCES

COMMANDEZ EN LIGNE



Les guides Stratégies



Les anciens numéros

DÉCOUVRIR LA BOUTIQUE

Retrouvez
STRATÉGIES sur le kiosque
ePresse

ePresse.fr
Lisez. En toute liberté.

ABONNEZ-VOUS À STRATÉGIES



L'HEBDO

Tous les jeudis en versions papier et digitale



LA STRATEGIESNEWSLETTER

Tous les matins avant 7h, l'info business en exclusivité abonné



L'APPLI

Tout Stratégies, partout, à tout moment sur iOS et Android

JE M'ABONNE À STRATÉGIES

Déjà abonné?

STRATEGIES SERVICES

STRATÉGIES EMPLOI

[Toutes les offres d'emploi](#)
[Recevez l'alerte emploi](#)

CONFÉRENCES STRATÉGIES

[Toutes les formations](#)
[Toutes les conférences](#)

GRANDS PRIX ET ÉVÉNEMENTS

[Les prochains événements](#)
[Les derniers événements](#)

LES GUIDES STRATÉGIES

[Agences et prestataires](#)
[Free-Lance et services](#)

APPELS D'OFFRES

[Publiés dans Stratégies](#)
[Veille de marchés publics](#)

[Mentions légales](#) / [Données personnelles](#) / [Cookies](#) | [CGV](#) | [Copyright](#) | [Site sécurisé](#) | [Liens utiles](#) | [Stratégies en kiosque](#) | [Qui sommes-nous](#) | [Plan du site](#) | [Contacts](#) | [Espace Annonceurs](#) | [Flux RSS](#)



© Copyright Stratégies 2016