



**ALLO RESTO PRÉSENTE : #GOALDELIVERY
SI ON VOUS LIVRE AU MOMENT OÙ UN BUT EST MARQUÉ,
ON VOUS OFFRE VOTRE REPAS.**

Quand on regarde un match de foot, on n'a aucune envie de rater un but. L'ennui, c'est qu'autant on peut se retenir d'aller aux toilettes, autant on ne peut pas faire patienter le livreur 25 minutes.

Imaginez : vous êtes chez vous, vous regardez le match avec des amis et là, le livreur sonne. Tout le monde se regarde et un de vos potes lâche : « On est chez toi, c'est à toi d'y aller ». Vous savez qu'il a raison, c'est imparable. Vous sautez du canapé et vous foncez ouvrir. Vous récupérez la commande (vous aviez payé en ligne pour gagner du temps) mais là, c'est le drame. Avant même que vous vous soyez retourné, vous entendez vos amis qui célèbrent un but au salon. Ce but, c'est celui que vous venez de rater. Mais le ralenti ? Y'a bien un ralenti ? Oui, mais tous les fans de foot vous le diront, le plus beau des ralentis ne remplacera jamais un but en direct.

Pour se faire pardonner de vous avoir fait rater un but, ALLO RESTO lancera pour certains matchs (attention, restez en veille !) l'offre Goal Delivery. Entre le 10 juin et le 10 juillet 2016, le premier service de repas livrés à domicile vous rembourse votre commande si vous êtes livré au moment ou un but est marqué.



Le process est simple !



Pour bien vous préparer et être sur de ne rien louper, nous avons pensé à tout. Découvrez vite notre kit spécial « soirée match » ! Nos partenaires Tourtel Twist et Baby Sittor nous ont même donné un coup de main !

ALLO RESTO, filiale du leader mondial JUST EAT, est le n°1 en France des services de commande de restauration livrée et l'APP la plus téléchargée du secteur de la Food Tech. Fort de son expérience et de sa connaissance client, ALLO RESTO se réinvente sans cesse pour répondre aux attentes de ses clients. En 2015, ALLO RESTO a lancé sa gamme de restaurant «Gourmet» - sélection Michelin, Fooding, Tripadvisor... Présent dans toute la France, ALLO RESTO permet de choisir son repas parmi plus de 40 spécialités culinaires, avec une offre pour tous les budgets auprès de 4.000 restaurants partenaires. ALLO RESTO est entré, dès sa première année de participation, au palmarès 2016 de «Great Place To Work», le classement des «entreprises où il fait bon vivre». www.alloresto.fr

CONTACTS

ALLO RESTO - Ingrid Ferrand - i.ferrand@kingcom.fr - 01 80 06 90 98

AGENCE LA CHOSE - Barka Zérouali - bz@lachose.fr

FICHE TECHNIQUE

ALLO RESTO

Directeur général : Gilles Raison

Directrice Marketing : Karine Bruère

Chef de projet : Nicolas Tacher

AGENCE LA CHOSE

Directeur de la création : Pascal Grégoire

Concepteur-rédacteur : Antoine Defaye

Directeurs artistiques : Joris Tripier-Mondancin & Hugo Morius

Planning stratégique : Thibault Salaun

Responsables du compte : Florence Couvidat, Camille Piget & François Gaudin.

Directrice de la communication : Barka Zérouali

Head of production : Nicolas Buisset

PRODUCTION

Maison de production : So Film

Producteur : Franck Annese

Directrice de production : Adeline Sclafert

Réalisateur : Julien Nodolwsky

Production Bande son : Octopus / Das Ding

Réalisateur son : Etienne de Nanteuil