



# Pour la rentrée, l'Artisanat lance son compte Instagram : chaque semaine, des portraits d'artisans passionnés et passionnants.

Après son entrée remarquable sur Twitter, l'Artisanat entre aujourd'hui dans une nouvelle dimension en s'ouvrant à un nouveau réseau social qui fait la part belle aux témoignages d'artisans, car **qui de mieux que des artisans pour parler de leur passion, de leur métier et de leur parcours ?** L'objectif pour cette entrée sur Instagram avec ces portraits est de montrer leurs univers et leur donner la parole avec de belles images qui vont susciter l'intérêt, et peut-être, **éveiller une envie ou même une vocation chez les jeunes.**

Sur le compte « Choisir l'artisanat » ([instagram.com/choisirlartisanat/](https://www.instagram.com/choisirlartisanat/)), lancé avec ses agences **la chose, Anatome, Ecrans&Media** et en partenariat avec **le blog Les Mains Baladeuses** ([lesmainsbaladeuses.com](https://www.lesmainsbaladeuses.com)), l'Artisanat fait découvrir chaque semaine un portrait d'artisan à travers **son histoire, son savoir-faire et ses réalisations.** Nous souhaitons que cela donne aux utilisateurs envie, comme eux, de toucher la matière, de se lancer, de créer, de donner vie à leurs envies...

Ils peuvent aussi en savoir plus grâce à des reportages vidéo au ton authentique et chaleureux. Ils les retrouveront sur le site [choisirlartisanat.fr](https://www.choisirlartisanat.fr) dans une rubrique dédiée. **C'est un véritable écosystème de découverte des métiers que l'Artisanat propose,** alors n'hésitez pas à venir les découvrir, il n'est jamais trop tard pour se reconverter !

Sur son fil Twitter et plus globalement sur le web, l'Artisanat proposait déjà de découvrir les « 250 raisons de choisir l'artisanat », modules humoristiques sur les 250 métiers de l'artisanat et qui se sont illustrés en couvrant les émissions The Voice et Top Chef. Et c'est un franc succès avec chaque mois, **plus de 130 000 personnes qui voient et apprécient nos différentes publications !**

Notre compte Instagram ? C'est la 251e raison de choisir l'artisanat !

 [instagram.com/choisirlartisanat/](https://www.instagram.com/choisirlartisanat/)

 [twitter.com/ArtisanatFR](https://twitter.com/ArtisanatFR)

 [choisirlartisanat.fr/portraits-dartisans](https://www.choisirlartisanat.fr/portraits-dartisans)

 [lmb-ontheroad.com/](https://www.lmb-ontheroad.com/)

## CONTACT PRESSE

Barka Zérouali - [bz@lachose.fr](mailto:bz@lachose.fr)

## FICHE TECHNIQUE

### FNPCA

Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat

Directeur du FNPCA : Antoine Monnin

Responsable Communication : Valérie Duchesne

## AGENCE LA CHOSE

Co-Présidents Fondateurs : Eric Tong Cuong & Pascal Grégoire

Directeurs de création : Ibrahim Seck & Nathalie Foratier

Responsables du compte : Pamela Taconet, Gloria

Amzallag & Marina Flammier

Social Media Creative : Victor Feillant

Social AD : Julie Hamard

Community Manager : Lisa Durel

Planning stratégique : Céline Bonnefond

Directrice de la communication : Barka Zérouali

Conseil et institutionnel : AGENCE ANATOME

Conseil média : AGENCE ECRANS & MÉDIA

**la chose**

 **l'Artisanat**  
Première entreprise de France