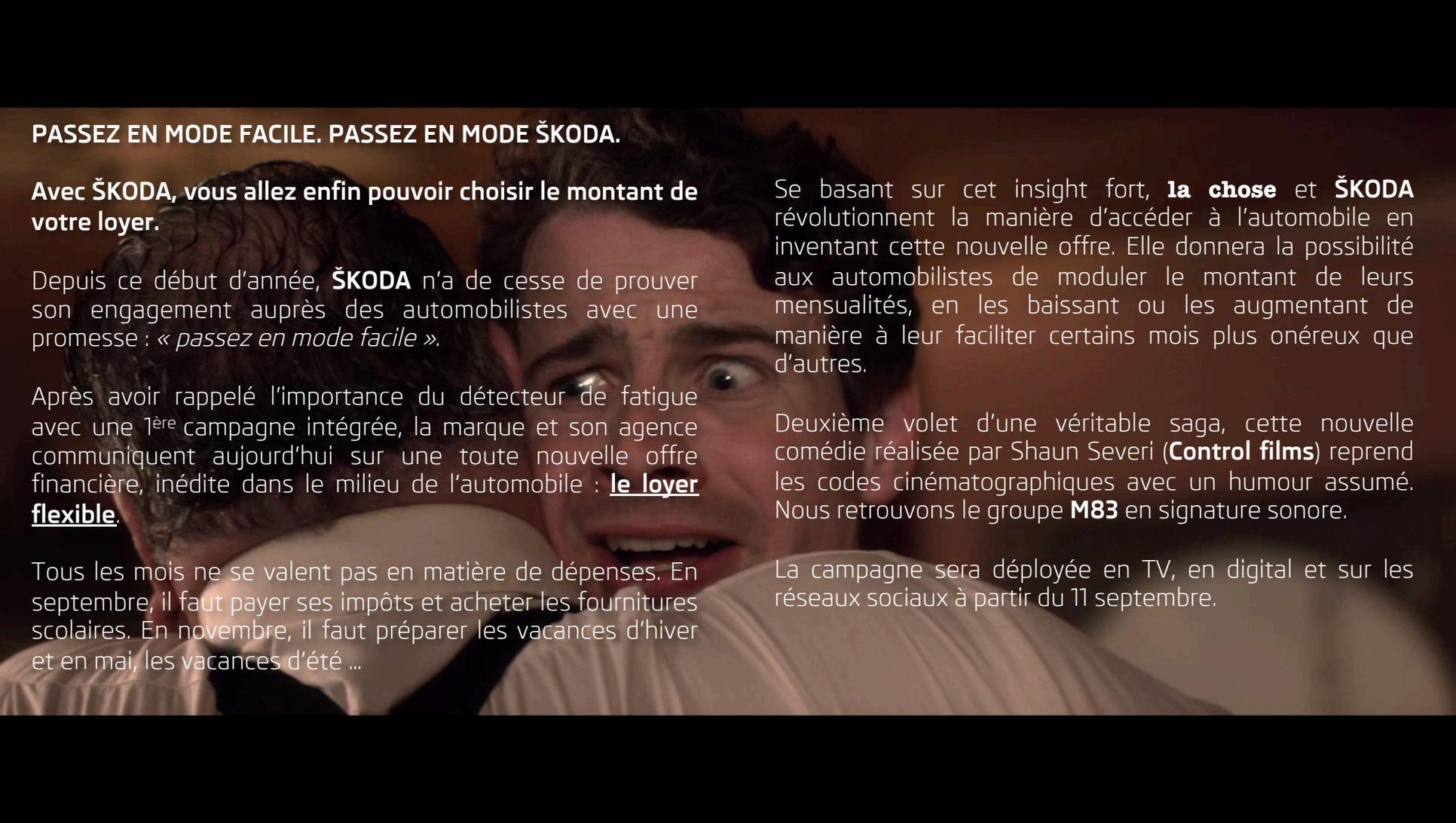


COMMUNIQUÉ DE PRESSE - SEPTEMBRE 2016

ŠKODA ET LA CHOSE PRESENTENT

LITTLE ITALY

A close-up photograph of a man and a woman. The man is in the foreground, looking towards the camera with a wide-eyed, surprised expression. The woman is behind him, also looking towards the camera with a similar expression. They appear to be in a dimly lit setting, possibly a car interior or a stage.

PASSEZ EN MODE FACILE. PASSEZ EN MODE ŠKODA.

Avec ŠKODA, vous allez enfin pouvoir choisir le montant de votre loyer.

Depuis ce début d'année, **ŠKODA** n'a de cesse de prouver son engagement auprès des automobilistes avec une promesse : « *prenez en mode facile* ».

Après avoir rappelé l'importance du détecteur de fatigue avec une 1^{ère} campagne intégrée, la marque et son agence communiquent aujourd'hui sur une toute nouvelle offre financière, inédite dans le milieu de l'automobile : **le loyer flexible**.

Tous les mois ne se valent pas en matière de dépenses. En septembre, il faut payer ses impôts et acheter les fournitures scolaires. En novembre, il faut préparer les vacances d'hiver et en mai, les vacances d'été ...

Se basant sur cet insight fort, **la chose** et **ŠKODA** révolutionnent la manière d'accéder à l'automobile en inventant cette nouvelle offre. Elle donnera la possibilité aux automobilistes de moduler le montant de leurs mensualités, en les baissant ou les augmentant de manière à leur faciliter certains mois plus onéreux que d'autres.

Deuxième volet d'une véritable saga, cette nouvelle comédie réalisée par Shaun Severi (**Control films**) reprend les codes cinématographiques avec un humour assumé. Nous retrouvons le groupe **M83** en signature sonore.

La campagne sera déployée en TV, en digital et sur les réseaux sociaux à partir du 11 septembre.

FICHE TECHNIQUE

ŠKODA FRANCE

Directeur Marketing : Paul Barrocas

Directrice de la communication : Aurélie Willi

Responsable de la communication : Céline Hahn

AGENCE LA CHOSE

Directeur de la création : Pascal Grégoire

Concepteurs-rédacteurs : Charles Flamand / Yanis Benouri

Directeurs artistiques : Alexandre Fort / Guillaume Ganty

TV-Prod : Laura Sacarrère

Head TV Prod : Nicolas Buisset

Responsables du compte : Jean-Baptiste Lucas, Eric Guillod,
Pierre-Jean Besson

Directrice de la communication / PR : Barka Zérouali

PRODUCTION

Maison de production : Control Films

Réalisateur : Shaun Severi

Production Son : Das Ding / THE

Musique : M83 - Do it. Try it

CONTACT : Barka Zérouali - bz@lachose.fr