



×

la chose

JARDILAND ET **la chose**,
« C'EST QUE DU BIEN-ÊTRE »



Depuis fin 2014, et le début de sa collaboration avec **la chose**, Jardiland n'a de cesse de **redynamiser son image**. Aussi, sur un marché ultra-compétitif, Jardiland capitalise sur un bénéfice émotionnel fort et différenciant : **le bien-être !**

Aujourd'hui, l'enseigne qui cultive le bien-être des Français, va encore plus loin et **reprend la parole en TV avec un ton décalé et plein d'humour pour fêter l'arrivée des beaux-jours.**



Une prise de parole sous forme de **3 nouveaux films** au message clair : grâce à Jardiland, il est facile de faire plaisir à son animal de compagnie, de profiter de son jardin et de décorer sa maison : **chez JARDILAND c'est tout un ART DE VIVRE au service du bien-être.** Car oui chez Jardiland il n'y a pas que du jardin !



Cette nouvelle saga familiale de 3 films créée par l'agence **la chose** et réalisée par le duo Argentin les Plastico (production Supérette) met en scène une famille (le papa, la maman, la petite fille, le chat de la famille) qui ne connaît pas encore Jardiland et qui se retrouve dans des situations pour le moins rocambolesques. La solution est alors apportée par Jardiland qui se positionne comme **un «facilitateur» de vie et qui propose un bien-être accessible à tous.**

Chaque film met en avant un univers de l'enseigne : **la décoration intérieure, l'animalerie et l'aménagement du jardin.**

JARDILAND

PDG
Directrice Marketing et Communication
Responsable communication et événementiel
Chef de projets communication et événementiel

Thierry Sonalier
Fanny Sibeud
Camille Lefort
Sarah Daoud

AGENCE LA CHOSE

Directeur de la création/Chief creative officer
Directeur de création/Creative Director

Pascal Grégoire
Ibrahim Seck
Nathalie Foratier

Concepteur rédacteur/Copywriter
Directeur Artistique/Art Director

Mathurin George
Charlotte Duong

Responsable de la production/Head of TV
TV prod

Nicolas Buisset
Laura Sacarrère

Responsable(s) du compte/ Account executive(s)

Florence Couvidat
Amélie Molter
Maud Terrenoire

Planneur stratégique/Strategic planner

François Peretti

Directrice de la communication / PR

Barka Zerouali
bz@lachose.fr

PRODUCTION

Maison de Production/Production company
Réalisateur/ Director
Producteur/ Executive Producer
Post production
Production son/ Music production company
Réalisateur son

Superette
Plastico
Armelle Forteleoni
Firm
Das Ding
Etienne de Nanteuil

DIFFUSION TV ET INTERNET

Contact presse : Barka Zerouali | bz@lachose.fr | 06 15 95 69 41