



MAISON FONDÉE EN 1785

PIPER-HEIDSIECK

CHAMPAGNE

La maison de champagne Piper-Heidsieck révèle « sa nouvelle identité » avec la chose et Supergazol

Au terme d'une compétition, la prestigieuse maison de champagne Piper-Heidsieck a choisi le groupe indépendant la chose pour définir sa nouvelle plateforme de marque et développer sa communication en France et à l'international.

À travers la nouvelle signature internationale « A dash of seduction », la chose puise dans l'ADN iconique et l'histoire de la célèbre Maison de Champagne pour réanimer le territoire originel de Piper-Heidsieck, celui de la séduction. En France, la signature est « Un trait d'union ».

Le « dash of seduction », symbole d'attraction, tel un aimant qui unit les destins, va ainsi relier toutes les histoires entre elles d'un seul grand trait sur l'ensemble du nouvel écosystème de la marque et dans une campagne d'envergure dans plus de 60 pays.

Un symbole autour duquel la chose et son agence digitale Supergazol ont totalement repensé le site Internet www.Piper-heidsieck.com qui offre désormais une expérience plus immersive et devient une véritable plateforme lifestyle, où des contenus autour de la culture, la cuisine, le cinéma et bien sûr la séduction, sujets chers aux Millennials, y trouvent leur place.

Nom de la campagne

A Dash of Seduction

Annonceur

PIPER-HEIDSIECK

Responsables annonceur

Damien LAFAURIE, Benoît COLLARD,
Christophe AERTS

la chose Paris

Directeur de la création
Directrice de création
Direction artistique

Pascal GREGOIRE
Inès MARZAT
Julia MACHABERT, Camille TALMONT,
Alice KERRIOU
Sarah HELLEUX
Laure BOUVET
Melissa JOFFROY
Jessie ABITBOL, Yann LONGOBARDI,
François PERETTI

Conception & rédaction
Responsable achat d'Art
Assistante achat d'Art
Responsables agence

Agence Supergazol

Responsables agence
Directeur de création
Gestion de projet

Olivier GILBON, Emeline WOHLCKE
Jef BOUILLLOT
Grégoire TALBOT

Agence Ligne26

Responsable agence
Directrice éditoriale

Julie DARDOUR
Christine REGNIER

Directrice de la communication la chose group Barka ZEROUALI / bz@lachose.fr

CONTACTS PRESSE

Barka bz@lachose.fr / 06 15 95 69 41
Giulia gp@lachose.fr / 06 19 39 33 30