



la chose

FRAPPE LA MONNAIE ET LES ESPRITS

présentent

**MICKEY**  
— & —  
**LA FRANCE**



## LA CHOSE RACONTE...

Pour célébrer le 90<sup>e</sup> anniversaire de la plus célèbre des souris, la Monnaie de Paris frappe un grand coup en dévoilant sa nouvelle édition limitée « Mickey & la France ».

Un voyage à travers les régions françaises, frappé dans une collection de pièces d'exceptions.

Avec ce nouveau film d'aventure et de magie, nous plongeons dans un univers rétro et coloré. Une envolée fantastique qui nous emmène des somptueuses falaises d'Étretat jusqu'au coeur de la baie du Mont-Saint-Michel.

Réalisée par l'agence la chose en collaboration avec la production Le Cube et Jungler, cette campagne sera diffusée en TV, presse, cinéma et digital à partir du 21 mars.



## UNE HISTOIRE DE PARTAGE

Sillonnant joyusement villes et régions françaises, Mickey en rapporte des Polaroids qui se métamorphosent en décors inédits sur de véritables objets d'arts.

Une série de cartes postales qui accompagnent chaque pièce achetée et ainsi permettent le partage de cette aventure avec un proche.

Rendez-vous dans les bureaux de Poste participants ainsi que sur le site [monnaiedeparis.fr](http://monnaiedeparis.fr) où vous pourrez prolonger ce voyage à travers le site développé par l'agence la chose. Celui-ci présente l'exhaustivité des offres mises en scène de manières originales dans un pop-up book interactif. L'internaute est invité à tourner les pages pour découvrir chaque offre et son univers inattendu.

Les 10 premières pièces de la série seront disponibles dès le 19 mars.

### Contacts presse :

Barka [bz@lachose.fr](mailto:bz@lachose.fr)  
06 15 95 69 41

Jessica Thiaudière  
[jessica.thiaudiere@monnaiedeparis.fr](mailto:jessica.thiaudiere@monnaiedeparis.fr)  
01 40 46 58 50

