



Retenez-vous !

La nouvelle campagne
made in la chose pour la
Fondation VINCI
Autoroutes.

Aujourd'hui, en plein coeur de la période estivale, des millions de français prennent leur voiture pour rejoindre leur destination de vacances. Une tendance accentuée par la crise sanitaire qui a fortement incité les Français à voyager dans l'hexagone.

Mais une autre tendance persiste : les Français continuent de jeter leurs déchets par la fenêtre de leur voiture. Un geste absurde puisqu'ils ont majoritairement conscience de son impact environnemental.

En effet, une enquête menée par Ipsos pour la Fondation VINCI Autoroutes révèle que malgré le fait que les enjeux environnementaux occupent une place toujours plus importante dans le débat public, les comportements individuels, eux, ne suivent pas cette progression. En particulier lorsque les Français partent en vacances. Ainsi, prêt d'1 Français sur 3 admet jeter des déchets par le fenêtre de sa voiture et ce sont 25 tonnes de déchets qui sont quotidiennement ramassés sur les routes.

Compte tenu de la situation et face à ces résultats préoccupants, la Fondation VINCI Autoroutes a fait appel à la chose pour s'adresser aux Français à travers une campagne de sensibilisation.

Et plutôt que d'être moralisatrice, la campagne se veut responsabilisante. Car, en réalité, il n'a jamais été aussi facile de jeter ses déchets dans les conteneurs de tri prévus à cet effet. Alors, comme pour les envies pressantes, il suffit de se retenir jusqu'à la prochaine aire. Voilà le message qui est transmis dans le film qui met en scène l'acteur Romain Lancry dans la peau de Paul, un automobiliste qui parvient à contenir son envie de jeter sa canette par la fenêtre.

La campagne est diffusée en digital, sur les réseaux sociaux et en affichage sur les 453 aires du réseau VINCI Autoroutes .

