

la chose

&



FRAPPE LA MONNAIE ET LES ESPRITS

VOUS EMBARQUEZ POUR UN BEAU VOYAGE



La Monnaie de Paris frappe la monnaie depuis 1150 ans. Fondée en 864 par Charles II, petit fils de Charlemagne, c'est la plus ancienne manufacture dans le monde. Elle met cette année encore son savoir-faire au service du grand public avec une série de monnaies dédiée au Petit Prince, l'ouvrage le plus lu dans le monde après la bible. Une nouvelle série qui illustre le Beau Voyage du Petit Prince et ses activités dans les lieux les plus merveilleux de France.

À cette occasion, la Monnaie de Paris et son agence la chose vous invitent à partir à la pêche aux souvenirs et vous proposent de capturer vos plus beaux moments et de les revivre encore et encore...

Une campagne en deux temps, dont le premier volet qui met à l'honneur les 12 premières pièces de monnaie du Beau Voyage du Petit Prince, sera visible en TV, en radio, en presse et sur Internet dès le 24 mars.

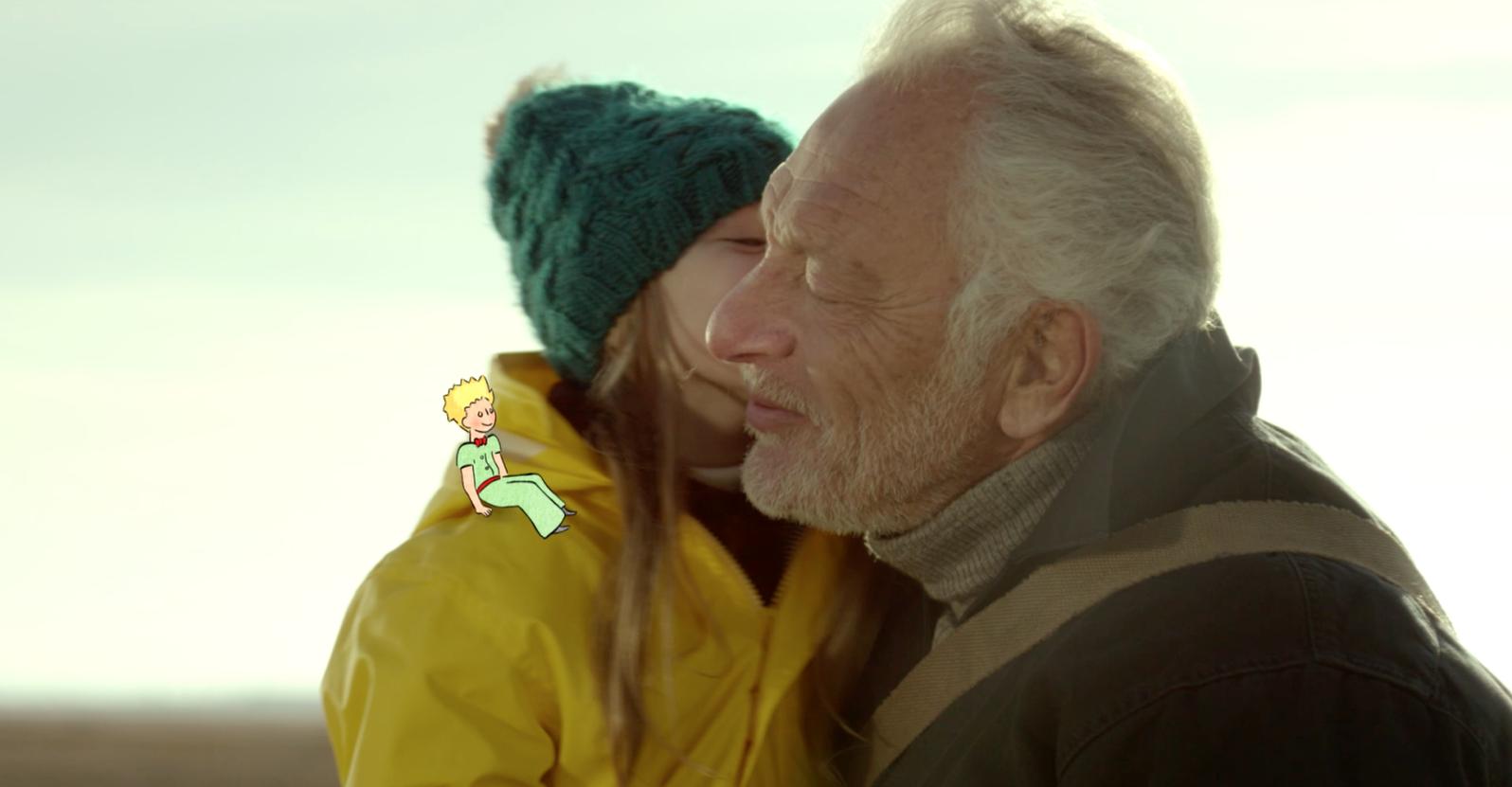
Le film réalisé par Aurélien Drach, produit par Das Ding, met à l'honneur la pièce de monnaie du Mont Saint-Michel. Le réalisateur a tenu à conserver la poésie du conte du Petit Prince et nous plonge dans un univers emprunt d'émotion au travers d'une scène de transmission et de partage entre un grand père et sa petite fille lors de laquelle le Petit Prince apparaît comme par magie.

Sur la presse, le photographe, Pierre Baëlen a su capturer avec émotion la scène du film et nous propose un visuel où le décor de la pièce de monnaie et le paysage du Mont Saint-Michel s'entremêlent.

La radio, quant à elle, nous transporte pendant un court instant dans un monde de poésie avec un sound design qui saura faire remonter à la surface vos souvenirs les plus précieux...

Sur le volet digital, Supergazol a pensé tout un dispositif ludique et interactif pour continuer de mêler le monde réel à l'univers magique du Petit Prince sur le site de la Monnaie de Paris. La mécanique est simple, l'internaute est invité à deviner où se trouve le Petit Prince en France. L'objectif est de collecter toutes les pièces de la série pour pouvoir découvrir l'ensemble de la collection et l'obtenir.

Rendez-vous dans les bureaux de Poste participants ainsi que sur le site de la Monnaie de Paris dès le 24 mars pour découvrir les 12 premières pièces de la série.



MONNAIE DE PARIS

Président Directeur Général
Directrice Marketing et Développement
Directrice Marketing de l'offre
Chargée de projets Marketing opérationnel

Christophe BEAUX
Claude GIFFIN
Muriel PENICAUD
Estelle SOLER

LA CHOSE GROUP

Direction de la création
Conception & Rédaction
Direction Artistique
Responsable TV Prod
Responsable achat d'art
Responsables agences

Pascal GRÉGOIRE
Simon THIEFFRY
Bastien MALGOUYARD et Hugo MORIUS
Nicolas BUISSET
Laure BOUVET / Julie DURET
Florence COUVIDAT, Amélie MOLTER,
Maud TERRENOIRE
Sonia GUITZ
Barka ZÉROUALI / bz@lachose.fr

Planning stratégique
Directrice de la communication/PR

Maison de Production

Réalisateur
Photographe
Producteur
Directeur de Production
Post Production
Directeur de Post Production
Production SON
Compositeur

DAS-DING
Aurélien DRACH
Pierre BAËLEN
Nicolas BUISSET
Hervé RUET / Julien LEBOURG
DAS-DING / REAL LIES
Benjamin AUBERDIAC
DAS-DING / KOUZ PRODUCTION
Thomas COUZINIER
& Frederic KOOSHMANIAN

CONTACT PRESSE

la chose group Barka Zerouali
bz@lachose.fr / 06 15 95 96 41