

Rechercher

RECEVOIR LES NEWSLETTERS

SE CONNECTER

[Abonnez vous au mag!](#)[Téléchargez notre kit média](#)

Hit parade

OFF | MARQUES | MÉDIAS | CONSEILS | DIGITAL | CRÉATION | MOBILE | MOUVEMENTS | ÉTUDES | TRIBUNE
 | CARRIÈRES

Luxe Auto-transport Distribution Culture-loisirs Mode Sport Alimentation-boisson Hygiène-beauté
 Banque-assurance High-tech

ACCUEIL > CRÉATION

Générale d'Optique milite pour le droit de bien voir avec La Chose

Le 09/04/2016 à 19:47 par [Carole Soussan](#)

0

J'aime 0

Tweet

G+1 0

Partager



La fin des lunettes chères, la seconde monture gratuite, la troisième aussi...
 Façon grande distrib, les enseignes d'optique se battent sur les prix avec plus ou moins de bonheur. Avec La Chose, la Générale d'Optique s'offre une saga réussie sur ce thème, réaffirmant haut et fort le combat de la marque pour la fin des lunettes chères. Elle conserve la tonalité mordante de Générale d'Optique

Dernières news

25/04 Il est toujours possible de faire aimer la publicité !

25/04 Prince de Lu à la conquête des mamans avec O&M

25/04 Les spots TV les plus diffusés avec le baromètre TVTY/ CB News

25/04 Baromètre hebdomadaire TV — CB/Vivaki Advance: D8 et HD1 au plus haut

25/04 Radio : RMC en tête des matinales sur Twitter

25/04 La VOD selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel

25/04 Viadeo en réseau avec Weber Shandwick

25/04 Guillaume Brossollet chez MKTG

La newsletter du 26 avril

Plus de news



avec trois nouveaux films qui pointent du doigt les absurdités du marché... Pour ce nouvel opus, diffusé ces jours-ci, c'est Edouard Deluc de Control films production qui est à la réalisation. Cette campagne se décline également en radio et en magasins.

La réunion - Général d'Optique



L'enquête - Générale d'Optique



[Retour à la newsletter du jour](#)

0

J'aime 0

Tweet G+1 0

Partager

Sur le même sujet :

Cetelem : les imitateurs face à la mort de la machine à laver

Vizeum active le Puy du fou

François Damiens séduit - ou pas-

Lancement en Chine : FF Shanghai tient la main d'Orpea

Tous les coups de Coeur

Tous les coups de blues

Hit Parade SESSION 03 2016



Voir le hit parade du mois

Tous les hits parade

Mouvements

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

Budgets

Qui gagne quoi ? Les budgets qui bougent... CB News et LeFac vous livrent un petit digest des transferts de la semaine

Agenda

Conférences de presse, Salons, Lancements, Débats... Les principaux rendez-vous de la profession sélectionnés par CB News avec LeFac

Avec

Dans le mag

N°48-Avril 2016

par LeLynx.fr ?

Polo dort tranquille avec DDB

Deezer donne de la Voice avec
Australie

Plus de DC chez Marcel

Les marques écos d'AccorHotels
parlent aux millenials avec BETC

Asus ZenFone rappe avec
SuperHeroes Amsterdam & New
York



**Le mag CB
News chez
vous et des
contenus
exclusifs en
ligne !**

**Abonnez-vous
!**

**CB News est également
disponible en application :**



Laisser un commentaire

Par Anonyme | [Connectez-vous](#) | [Créer un compte](#)

Veillez saisir votre commentaire...



Générer une nouvelle image [Publier](#)



CB News

J'aime cette Page 39 K m

Tweets de @CB_News



CB News

@CB_News

La Matinale de @CB_News du jour :
cbnews.fr/newsletter/26_...

CB NEWS la matinale

[Intégrer](#)

[Voir sur Twitter](#)



la matinale la digitale



SUIVEZ-NOUS

[Qui sommes nous ?](#) / [CGU](#) / [Mentions Légales](#) / [Nous contacter](#) / [Glossaire](#)