

**NOUS AVONS TOUS
UNE BONNE RAISON DE
#CHOISIRLARTISANAT**



Communiqué de presse, mai 2016
la chose et Anatome pour le FNPCA

Et si la solution était sous nos yeux ?

En France, il semblerait que l'on aime bien les contradictions, non ? Et pourtant !
Quand on voit que le taux de chômage des jeunes en France atteint 25%...ⁱ
Quand on voit qu'un jeune sur trois arrivé à l'université se retrouve dans une impasse et en sort définitivement...ⁱⁱ

Et à côté de cela, il y a l'apprentissage, que seulement 5% des jeunes choisissent alors queⁱⁱⁱ :

80% des apprentis trouvent un CDI dans les trois mois
1 apprenti sur 2 devient son propre patron^{iv}

Ces atouts irréfutables ont bien été compris par l'Allemagne avec moins de 8% de chômage pour les jeunes grâce aux 16% qui sont entrés en apprentissage, alors pourquoi pas en France ?!^v

Ce sont ces contradictions que le **FNPCA (Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat)**, accompagné de ses agences-partenaires **la chose**, **Anatome**, et **Ecrans&Média**, cherche à mettre en lumière dans sa nouvelle campagne de communication.

L'Artisanat signe ainsi six affiches qui n'ont pas peur de dénoncer des constats durs à entendre, pour enfin en révéler la solution via l'apprentissage, dans un jeu visuel qui oppose constats/solution.

L'apprentissage s'impose ainsi comme une évidence, car c'est la voie de formation qui prépare les jeunes à un avenir professionnel concret et épanouissant.

La campagne, qui se déploie à partir du 1^{er} juin comporte **un dispositif affichage de plus de 12 000 faces partout en France** avec de l'affichage dynamique également en métro et gares. Il est soutenu par un plan digital de bannières, amenant vers plus d'informations sur son site web choisirlartisanat.fr.

Une opération dédiée avec deux youtubeurs est également organisée en partenariat avec Melty.fr.

Plus d'informations sur choisirlartisanat.fr

Pour suivre l'Artisanat sur Twitter : [@ArtisanatFR](https://twitter.com/ArtisanatFR) #choisirlartisanat

Contacts presse :

FNPCA : Antoine Monnin a.monnin@fnpca.fr

la chose : Barka Zéruali bz@lachose.fr

LES FAITS ET LES CHIFFRES DE LA CAMPAGNE

Nous avons tout essayé contre le chômage ?

En 1993, François Mitterrand déclarait « dans la lutte contre le chômage on a tout essayé », alors que le chômage dépassait les 10% de la population active.^{vi} Mais depuis, et alors que le chômage atteint 25% pour les jeunes, peu d'actions ont été enclenchées pour encourager une voie qui fait ses preuves en mettant sur le terrain les jeunes, entre formation théorique et formation pratique : l'apprentissage.

La preuve, **80% des apprentis trouvent un CDI dans les trois mois** après la fin de leur formation.

Un apprenti sur deux crée sa boîte...

...Et devient ainsi son propre patron !^{vii}

Pourquoi dit-on que l'on cherche lorsque la fac est finie ?

Parce qu'en arrivant en faculté, 46% des étudiants en première année ne passeront pas en deuxième année. Et pire, 1 jeune sur 3 débouchera sur une impasse et sortira du système universitaire après la première année.^{viii} A cause d'une mauvaise orientation ?

La solution : 80% des apprentis obtiennent leur diplôme et sont prêts à travailler.

Les Allemands auraient-ils compris quelque chose que nous n'avions pas vu en France ?

En Allemagne, seulement 7,8% des jeunes sont au chômage et 16% sont en apprentissage (soit 1,4 million de jeunes). Alors qu'en France, le chômage concerne 25% et seulement 5% des jeunes sont en apprentissage. CQFD !

ⁱ Source Capital.fr

ⁱⁱ Source etudiant.lefigaro.fr

ⁱⁱⁱ Source lefigaro.fr

^{iv} Source lessor.fr

^v Source lefigaro.fr

^{vi} Source alternatives-economiques.fr

^{vii} Source Insee.fr

^{viii} Source Le Figaro.fr