

## **PASSEZ EN MODE FACILE. PASSEZ EN MODE ŠKODA.**

**Avec ŠKODA et la chose, vous ne vous endormirez plus au mauvais moment.**

ŠKODA, le constructeur qui facilite la vie des automobilistes Français, revient en communication et lance avec son agence la chose sa 1ère saga publicitaire 100% made in France.

Une nouvelle campagne qui met en scène sa nouvelle signature, « ŠKODA, passez en mode facile », qui incarne une véritable philosophie de marque. ŠKODA est le constructeur automobile qui se met au service des gens et de leur quotidien.

Cette nouvelle mission s'incarne dans une écriture originale, plus émotionnelle, qui illustre les avantages de choisir ŠKODA, par des preuves produits, financières ou servicielles.

Le 29 mai sort donc le 1<sup>er</sup> volet de cette nouvelle saga. Celui-ci met en scène de manière décalée et fine le détecteur de fatigue sur sa citadine, la Fabia. Un équipement plus souvent présent chez des véhicules de catégorie supérieure, montrant ainsi qu'avec ŠKODA accessibilité et technologie vont de pair, mais surtout que cette technologie est au service de l'humain.

Avec un style cinématographique, marqué par la patte du réalisateur Shaun Severi (Control films), et un déploiement digital inédit, des supports interactifs soutenus en display, en préroll, et sur les réseaux sociaux et des opérations spéciales en radio (régies autoroutes).

Le constructeur automobile opère aujourd'hui un véritable changement d'image, en s'offrant par la même occasion une toute nouvelle identité sonore signée par le groupe électro français « M83 » (titre : Do It Try it).

## FICHE TECHNIQUE

### **ŠKODA FRANCE**

Directeur Marketing :

Paul Barrocas

Directrice de la communication :

Aurélie Willi

Responsable de la communication :

Céline Hahn

### **AGENCE LA CHOSE**

**Directeur de la création :**

Pascal Grégoire

**Concepteurs-rédacteurs :**

Charles Flamand / Yanis Benouri

**Directeurs artistiques :**

Alexandre Fort / Guillaume Ganty

**TV-Prod :**

Laura Sacarrère, Nicolas Buisset

**Responsables du compte :**

Jean-Baptiste Lucas, Eric Guillod, Laurène Frasca

**Directrice de la communication/ PR :**

Barka Zérouali

### **PRODUCTION**

**Maison de production :**

Control Films

**Réalisateur :**

Shaun Severi

**Production Son :**

Das Ding / THE

**Musique :**

M83 - Do it. Try it