

Rechercher

RECEVOIR LES NEWSLETTERS

SE CONNECTER


[Abonnez vous au mag!](#)
[Téléchargez notre kit média](#)

## Hit parade

[OFF](#) | [MARQUES](#) | [MÉDIAS](#) | [CONSEILS](#) | [DIGITAL](#) | [CRÉATION](#) | [MOBILE](#) | [MOUVEMENTS](#) | [ÉTUDES](#) | [TRIBUNE](#)  
[CARRIÈRES](#)

[Luxe](#) | [Auto-transport](#) | [Distribution](#) | [Culture-loisirs](#) | [Mode](#) | [Sport](#) | [Alimentation-boisson](#) | [Hygiène-beauté](#)  
[Banque-assurance](#) | [High-tech](#)

ACCUEIL &gt; NL-MEDIA

# Jardiland fait du bien-être une philosophie, avec La Chose

Le 26/03/2015 à 13:50 par [Carole Soussan](#)

1

J'aime 22

Tweet

G+1 0

Partager



## Dernières news

- 15:36 Lagardère : Europe 1 déménage dans l'ancien immeuble de Canal+
- 00:00 Les mouvements du 03/05/2016
- 00:00 Les budgets du 03/05/2016
- 02/05 Le Sénat veut que les distributeurs proposent l'ordre des chaînes de la TNT du CSA
- 02/05 JCDecaux s'étend à l'aéroport international de Hong Kong
- 02/05 Le Club des DA envoie les DA en Surface (épisode 2)
- 02/05 Les spots TV les plus diffusés avec le baromètre TVTY/ CB News
- 02/05 Baromètre hebdomadaire TV — CB/Vivaki Advance: M6 se redresse

[La newsletter du 03 mai](#)
[Plus de news](#)

Jardiland revient en force et en TV avec une nouvelle plateforme de communication entièrement pensée par La Chose. Qui s'assortit d'un soin beauté des points de vente. Trois questions à Thierry Sonalier, président, qui parle bien être du sol au plafond, en passant bien entendu par la pelouse.

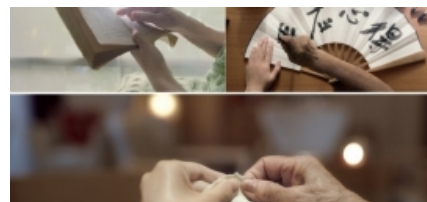


**Il y a un an, Jardiland menait une campagne "repositionnante" avec Rosapark. Aujourd'hui, vous prenez un nouveau virage avec La Chose. Quelles en sont les raisons?**

Nous avons tout changé avec la "re-création" et, tout simplement, la "foule" n'était pas au rendez vous. Il y avait un problème d'identité, un écart de ciblage... Alors nous avons interrogé nos clients puis relancé une consultation d'agences. Ce qui est ressorti de notre enquête est un verbatim commun autour du bien-être, que ce soit concernant le jardin, l'animalerie et la déco. Cette notion centrale de détente, de plaisir, est la bonne réponse de La Chose. Mais attention, on ne crie pas Cocorico! on doit être humbles, à l'écoute, et on verra ce que nous dira le client cette fois-ci.

**Comment traduire sans galvauder cette notion de bien-être?**

Non, nous réinventons une vision du jardin, son rôle, et nous devenons un facilitateur de vie. Cette promesse s'incarne dans la nouvelle signature qui revisite une idée ancienne selon laquelle le bien-être est un art qui se cultive au quotidien. Oublions le jardin laborieux, nous proposons une multitude d'idées et de conseils pour cultiver son bien-être en toute simplicité : transformer un carré d'herbe en bulle d'air, un arbre en moment de détente, un chien en coach sportif, un conseil en inspiration. Cette nouvelle plateforme s'exprime sur tous les supports, des dépliants au CRM, en passant par la radio, la presse et la TV où déferlera une vague de bien-être avec trois spots publicitaires de La Chose réalisés par Stéphane Barbato (Bandits). Et ce que nous aimons, c'est que le sourire final du vendeur parle autant aux consommateurs qu'à nos collaborateurs.



Lancement en Chine : FF  
Shanghai tient la main d'Orpea

Tous les coups de Coeur

Tous les coups de blues

## Hit Parade SESSION 03 2016



Voir le hit parade du mois

Tous les hits parade

### Mouvements

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

### Budgets

Qui gagne quoi ? Les budgets qui bougent... CB News et LeFac vous livrent un petit digest des transferts de la semaine

### Agenda

Conférences de presse, Salons, Lancements, Débats... Les principaux rendez-vous de la profession sélectionnés par CB News avec LeFac

Avec

## Une nouvelle campagne qui accompagne aussi un nouveau concept de magasin?

Il faut être cohérent, le bien-être est aussi dans le magasin! Nous travaillons à l'évolution de notre image commerciale mais également sur nos formats. Tout le monde a planché autour du bien-être. La Chose a collaboré avec l'agence d'architecture commerciale Intangibles qui travaille à la reconceptualisation des magasins. Nous disposons de deux pilotes mais, comme pour la pub, nous mettons le tout entre les mains des clients puis nous mesurerons avant de déployer. Si tout va bien en 2016. Dans le même esprit de simplicité, WIP a travaillé au nouveau design commercial et à l'évolution du bloc marque et de la signature. Au final, tout est mis en œuvre pour rendre la marque plus attractive, plus généreuse et plus responsable.

### La RSE aussi cheval de bataille?

Face au constat alarmant de disparition importante des abeilles qui jouent un rôle fondamental sur la pollinisation de nos végétaux, Jardiland s'engage aussi dans la préservation et le développement de celles-ci, et met en place des ruches dans ses magasins. La démarche est à la fois écologique, éthique et pédagogique. Notre ambition est de contribuer à la pollinisation de la flore locale, notamment en milieu urbain... mais aussi de sensibiliser le public au rôle et à l'intérêt des abeilles pour l'homme.

### Jardiland en chiffres

Fondé en 1973, Jardiland est le spécialiste français de l'univers du Jardin et de l'Animal de compagnie, avec un réseau de 200 magasins. Le groupe emploie 3000 collaborateurs en direct (5000 avec les franchisés). L'enseigne Jardiland a réalisé un chiffre d'affaires de 744,7 millions d'euros en 2014. La société d'investissement L-Gam est son actionnaire depuis le 31 janvier 2014. Les trois métiers piliers de Jardiland se répartissent comme suit : 53% pour l'univers du jardin, 25% pour l'univers des animaux de compagnie et 22% pour l'art de vivre. La première mise en œuvre de ce changement était officialisée hier dans les magasins de Bonneuil-sur-Marne et de Bouguenais–Nantes retenus pour être les points de vente « pilote » de la mise en œuvre de ce nouveau concept. Une attention a été portée au visuel merchandising et chaque rayon a été dynamisé, comme « le Village des Rongeurs » à la fois espace d'animation ludique pour les clients, mobilier pratique et réglementaire pour les animaux et outil ergonomique pour le vendeur-expert.

## Dans le mag



N°48-Avril 2016

**Le mag CB News chez vous et des contenus exclusifs en ligne !**

**Abonnez-vous !**

**CB News est également disponible en application :**



CB News

J'aime cette Page 39 K m

## Tweets de @CB\_News



[#LaDigitale] #Startup : Les 5 meilleures offres d'emploi de la semaine ! [bit.ly/1W4BdJy](http://bit.ly/1W4BdJy) par @WebmarketingCOM

#Startup : Les 5 meille...

Intégrer

Voir sur Twitter

Transformez un carré d'herbe en bulle d'air - J...  



[Retour à la newsletter du jour](#)

---

1

J'aime 22

Tweet G+1 0

Partager

## Sur le même sujet :

Le Club des DA envoie les DA en Surface (épisode 2)

Les spots TV les plus diffusés avec le baromètre TVTY/ CB News

Baromètre hebdomadaire TV — CB/Vivaki Advance: M6 se redresse

CB News & Hub Institute s'associent pour lancer la 1ère Digital Acceleration Week du 4 au 8 juillet 2016.

Grand Prix du Brand Content : la vidéo

Le Club des DA envoie les DA en Surface

Franck Annese (So Press) à #Media : Society sera rentable en décembre 2016

Infographie : le marché mobile français

---

## Laisser un commentaire

Par Anonyme [Connectez-vous](#) | [Créer un compte](#)

Veillez saisir votre commentaire...



Générer une nouvelle image **Publier**



**Anonyme** - Le 29/04/2015 à 11:00 Signaler un abus

J'aime beaucoup le principe du gazon artificiel comme on peut le voir sur la vidéo. Cela donne une petite touche de vert et c'est très simple à entretenir puisqu'il n'y a rien à faire (pas de tondeuse, d'engrais, d'eau,

etc.).

J'avais déjà vu comme exemple cet article de blog :

<http://greenecoconcept.com/blog/terrasse-gazon-synthetique/> et le rendu est plutôt sympa je trouve.



**SUIVEZ-NOUS**

[Qui sommes nous ?](#) / [CGU](#) / [Mentions Légales](#) / [Nous contacter](#) / [Glossaire](#)