

A cyclist wearing a blue and black jersey and a black helmet is riding a road bike on a paved path. The background consists of a golden field and a line of green trees under a cloudy sky. The text is overlaid on the right side of the image.

LA CHOSE ET ŠKODA PRÉSENTENT
KM CONVERTER

TRANSFORMEZ VOS KILOMÈTRES PARCOURUS À VÉLO EN KILOMÈTRES AU VOLANT D'UNE ŠKODA.

Quand on achète une voiture, on n'a pas envie de se tromper. Est-ce qu'elle va plaire à toute la famille ? Est-ce qu'elle répond à tous mes besoins ? Est-ce que je prends plaisir à la conduire ? Autant de questions auxquelles les constructeurs automobiles nous permettent rarement de répondre.

Le problème, c'est l'essai. Lorsqu'on se rend en concession avec l'idée d'acheter une nouvelle voiture, en général on ne fait qu'un petit tour d'une demi-heure. Difficile de se faire une idée d'un modèle.

Alors oui, bien sûr, un essai plus long serait bienvenu.

Une journée entière par exemple. C'est ce que la marque partenaire du Tour de France depuis maintenant 13 années a décidé d'offrir à ses futurs clients. Sauf que pour accéder à un tel essai, il va falloir le mériter.

Du 3 au 16 septembre, ŠKODA et **la chose** proposent à tous les fans de vélo de convertir leurs kilomètres pédalés, en kilomètres à faire au volant d'une ŠKODA.

Pour participer c'est tout simple, il suffit aux amateurs et aux professionnels de s'inscrire gratuitement sur la plateforme **Cycling Heroes**, de choisir l'application de leur choix et de parcourir un maximum de kilomètres.

Avec Kilometre Converter, c'est désormais plus facile de se faire une idée de la voiture qu'on essaie. Et c'est aussi bien plus ludique.

Année après année, ŠKODA a tissé de solides liens avec le vélo. Partenaire officiel du Tour de France depuis 2004 et de la Fédération Française de Cyclisme, sponsor du Maillot Vert. Rien d'étonnant à cela, l'histoire de la marque débute en 1895 par la production de bicyclettes.

FICHE TECHNIQUE

ŠKODA FRANCE

Directeur Marketing : Paul Barrocas

Directrice de la communication : Aurélie Willi

Responsable de la communication : Céline Hahn

AGENCE LA CHOSE

Président et directeur de la création :

Pascal Grégoire

Concepteur-rédacteur : Antoine Defaye

Directeur artistique : Joris Tripier Mondancin

Head TV Prod : Nicolas Buisset

Responsables du compte : Jean-Baptiste Lucas,

Eric Guillod, Pierre-Jean Besson

Directrice de la communication/PR : Barka Zérouali



PRODUCTION

Maison de production : Das Ding

Réalisateur : Cédric Dubourg

Producteur : Nicolas Buisset

Directeur de Production : Yoann Morin

Assistante de production : Alice Giraud

Directeur de la Photographie : Emmanuel Bernard

Production Son : Das Ding

Sound Design : Thibaut Quinchon

Musique : M83 - Do it. Try it

CONTACT Barka Zérouali - bz@lachose.fr