

L'Artisanat lance son moteur de recherche de métiers par emojis.



L'aventure digitale de l'Artisanat se poursuit : après ses comptes Twitter et Instagram, l'Artisanat lance aujourd'hui la recherche de métiers par... Emojis !

Avec ses agences la chose, Anatome et Ecrans&Media, l'Artisanat amène les emojis dans une nouvelle dimension **en créant un clavier uniquement composé d'emojis sur le site [choisirlartisanat.fr](http://www.choisirlartisanat.fr)**

Et si on passait les 250 métiers de l'Artisanat au crible du langage préféré des jeunes ? Notre promesse ? **Chaque métier est associé à un emoji**. Désormais, les utilisateurs pourront procéder à une recherche classique, ou grâce au nouveau clavier ! Une façon plus ludique de découvrir les métiers de l'Artisanat.

Rentrez n'importe quel emoji dans le moteur de recherche et découvrez tous les métiers associés. Les combinaisons sont également possibles et vous permettront de découvrir les métiers communs ! **De un à trois emojis, à vous de découvrir le métier qui sera peut-être le vôtre demain.**

Découvrez le 1er moteur de recherche de métiers par emojis ici : <http://www.choisirlartisanat.fr/>

CONTACT PRESSE

Barka Zérouali - bz@lachose.fr

FICHE TECHNIQUE

FNPCA

Fonds National de Promotion et de Communication
de l'Artisanat

Directeur du FNPCA : Antoine Monnin

Responsable Communication : Valérie Duchesne

AGENCE LA CHOSE

Directeur de la création : Pascal Grégoire

Directeurs de création : Ibrahim Seck & Nathalie Foratier

Responsables du compte : Pamela Taconet, Gloria
Amzallag & Marina Flammier

Social Media Creative : Victor Feillant

Social AD : Julie Hamard

Community Manager : Lisa Durel

Responsables de la production : Bérénice Roussel &
Baptiste Bourron

Planning stratégique : Céline Bonnefond

Directrice de la communication : Barka Zérouali

Conseil et institutionnel : AGENCE ANATOME

Conseil média : AGENCE ECRANS & MÉDIA