

ALERTE PRESSE

Paris, 23 février 2017

La saga publicitaire Fortuneo continue

Après avoir dévoilé le 26 décembre dernier à la télévision le premier volet de sa nouvelle saga publicitaire, Fortuneo revient avec un deuxième volet concernant l'assurance-vie. Ce nouveau film met en avant les spécificités de la nouvelle offre de gestion sous mandat.

➤ **Maîtres-mots : proximité et complicité**



Dans la lignée du premier spot qui mettait l'accent sur la qualité de la relation qu'entretient Fortuneo avec ses clients banque, **ce deuxième volet est consacré à la gestion sous mandat en assurance-vie.** Un trait commun entre ces deux premiers films : la proximité et la complicité. Fortuneo retrace des situations du quotidien où des proches partagent leur expérience. En effet, **9 clients sur 10 recommandent Fortuneo.** ⁽¹⁾

Ce 2^{ème} spot sera dévoilé sur les réseaux sociaux le jeudi 23 février et diffusé **à partir du lundi 27 février sur M6, France 2**, ainsi que des **chaines de la TNT**. Conçue avec l'agence la chose, la saga s'inscrit dans la continuité du positionnement premium de Fortuneo.

➤ **Une offre de gestion sous mandat en assurance-vie compétitive**

Cette offre donne la possibilité, à tout ceux souhaitant être accompagnés, **de confier la gestion de leur assurance-vie à des experts dès 1000 € d'investissement.** Par ailleurs, plusieurs caractéristiques en font **un produit de choix :**

- **une tarification claire :** 0€ de frais d'entrée, de frais de sortie, de frais sur versements et d'arbitrage. ⁽²⁾

- **un mandat de gestion adapté** en fonction de son profil d'investisseur : modéré, équilibré, dynamique.
- **un partenariat avec 3 sociétés expertes de la multigestion en France** : Federal Finance Gestion, DNCA Finance, Allianz Global Investors.
- **une maîtrise de son contrat** : il est possible d'effectuer à tout moment un versement en ligne, à partir de 100 € seulement, et de changer de mandat ou de passer en Gestion Libre.

**Découvrez le deuxième film en avant-première
en cliquant sur le lien ci-dessous :**

<https://www.youtube.com/watch?v=i6cRQ3eoyyl>

La gestion sous mandat comporte une part, variable selon le profil de gestion retenu, d'investissement en unité(s) de compte qui présentent un risque de perte en capital. Détails et tarifs sur fortuneo.fr

A propos de Fortuneo

Chiffres clés:

Plus de 600 000 clients actifs en France, Belgique, Suisse et Luxembourg

Plus de 20 milliards d'euros d'encours

9 clients sur 10 recommandent Fortuneo ⁽¹⁾

Palmarès Fortuneo :

- Elue Service Client de l'Année pour la 4^{ème} fois dans la catégorie « banque en ligne » (Etude Inference Operations - Viséo CI - mai à juillet 2016 - Plus d'infos sur escda.fr.)

- Trophée Qualiweb 2017 de la « Meilleure relation client online » dans la catégorie Banque-Finance - février 2017

- Fortuneo élue banque la moins chère par Le Point/Meilleurebanque.com⁽³⁾ – octobre 2016

Fortuneo appartient au **Crédit Mutuel Arkéa** : un acteur majeur de la bancassurance, présent dans l'ensemble des métiers de la banque, de la finance et de l'assurance. Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Fortuneo sur le site Internet www.fortuneo.fr

Contact Presse

Agence Etycom

Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr – 06.52.03.13.47

(1) 92% des Clients ayant un compte bancaire chez Fortuneo, baromètre Fortuneo mené par CSA – mars 2016

(2) Pour les autres frais, consulter [la Notice du contrat](#).

(3) Fortuneo est élue Banque la moins chère par Le Point/meilleurebanque en octobre 2016, profil classique.

Fortuneo Vie est un contrat d'assurance-vie de groupe de type multisupport géré par Suravenir –SURAVENIR - Siège social : 232 rue Général Paulet - BP 103 - 29802 Brest cedex 9. Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital entièrement libéré de 420 000 000 €. Société mixte régie par le Code des Assurances. SIREN 330 033 127 RCS BREST. Suravenir est une société soumise au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) (61 rue Taitbout - 75436 Paris cedex 9).

Fortuneo est une marque commerciale d'Arkéa Direct Bank. Arkéa Direct Bank, Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 89 198 952 euros. RCS Nanterre 384 288 890. Siège social : Tour Ariane - 5, place de la Pyramide 92088 Paris La Défense. Courtier en assurance n°ORIAS 07 008 441 – Adresse postale : FORTUNEO - TSA 41707 - 35917 RENNES CEDEX 9.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 23 décembre 2016

Fortuneo lance sa nouvelle campagne de communication : La banque mobile premium au plus proche de ses clients

Dans un contexte propice aux banques en ligne, Fortuneo dévoile, à partir du 26 décembre en TV, sa nouvelle saga publicitaire « J'aime ma banque » et conforte son positionnement de banque mobile premium proche de ses clients.



La **nouvelle campagne publicitaire** a été conçue en collaboration avec l'agence la chose. Le 1^{er} spot sera dévoilé sur les réseaux sociaux le vendredi 23 décembre et diffusé **à partir du lundi 26 décembre sur TF1, M6, France 2, Canal+** ainsi que des chaînes de la TNT. Ce plan TV sera complété d'un volet digital à partir de janvier avec notamment des vidéos interactives jouant sur les codes publicitaires de YouTube.

➤ **Un positionnement de banque mobile proche de ses clients**

Cette nouvelle campagne se construit autour de discussions complices entre amis tout en conservant l'atmosphère élégante, en ligne avec le **positionnement premium** de Fortuneo, à travers un traitement de l'image raffiné et **une musique iconique signée Vladimir Cosma**.

La saga met en évidence la **qualité de la relation** qu'entretient Fortuneo avec ses clients. En effet, Fortuneo a été pour la 4^{ème} fois « Elue Service Client de l'Année » ⁽¹⁾ et plus de 9 clients sur 10 recommandent la marque ⁽²⁾. La banque mobile Fortuneo met ainsi en avant l'**accessibilité et l'agilité de ses services**.

Une campagne **élégante avec une pointe d'humour** qui a pour vocation de rafraîchir les codes de la communication dans le secteur bancaire.

➤ **Une mise en avant des innovations Fortuneo dans un secteur bancaire en mutation**

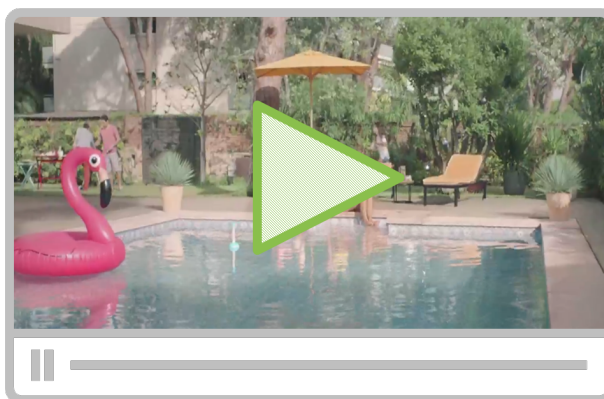
L'augmentation des frais de tenue de compte chez les acteurs traditionnels (13% en moyenne ⁽³⁾) et la prochaine entrée en vigueur de la loi Macron sur la **mobilité bancaire** (6 février 2017) renforcent **l'attractivité de Fortuneo**.

Dans ce contexte porteur, où il est **de plus en plus facile de changer de banque**, ce film met en avant **l'offre très compétitive de compte bancaire Fortuneo**. Ainsi, **les clients Fortuneo économisent 360€** en moyenne par an (Fortuneo a été élue banque la moins chère ⁽⁴⁾) et bénéficient d'une carte Gold Gratuite ⁽⁵⁾. De plus, à partir de février 2017, Fortuneo prendra en charge l'ensemble des démarches pour transférer les opérations sur un nouveau compte dans un délai maximum de 22 jours.

La suite de la saga sera dévoilée courant 2017 et mettra en avant les **innovations produits** de Fortuneo ayant pour but d'offrir une large gamme de services financiers adaptés aux besoins de ses clients.

**Découvrez le premier film en avant-première
en cliquant sur le lien ci-dessous :**

<https://youtu.be/7riYTIkuCbl>



Une campagne qui fera à n'en pas douter dire à beaucoup de Français « Oh sérieux ? ».

A propos de Fortuneo

Chiffres clés :

Plus de 600 000 clients actifs en France, Belgique, Suisse et Luxembourg

Plus de 20 milliards d'euros d'encours

9 clients sur 10 recommandent Fortuneo⁽²⁾

Palmarès Fortuneo :

- Trophée Qualiweb 2016 de la « Meilleure relation client on-line »⁽³⁾ dans la catégorie Banque-Finance - février 2016

- Fortuneo élue banque la moins chère par Le Point/Meilleurebanque.com⁽⁴⁾ – octobre 2015

Fortuneo appartient au **Crédit Mutuel Arkéa** : un acteur majeur de la bancassurance, présent dans l'ensemble métiers de la banque, de la finance et de l'assurance.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Fortuneo sur le site Internet www.fortuneo.fr

Contact Presse

Agence Etycom

Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr – 06.52.03.13.47

-
- (1) Etude Inference Operations – Viséo CI – mai à juillet 2016 – Plus d’infos sur escda.fr.
 - (2) 92% des Clients ayant un compte bancaire chez Fortuneo, baromètre Fortuneo mené par CSA – mars 2016.
 - (3) Etude réalisée pour le Figaro par le comparateur [meilleurebanque](http://meilleurebanque.com), 2016.
 - (4) Profil premium, source Le Point / [Meilleurebanque.com](http://meilleurebanque.com), octobre 2015.
 - (5) Voir conditions de délivrance de la carte sur fortuneo.fr, en cas de non-utilisation de la carte, Fortuneo se réserve le droit d’appliquer des frais conformément à la tarification en vigueur.

Fortuneo est une marque commerciale d'Arkéa Direct Bank. Arkéa Direct Bank, Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 89 198 952 euros. RCS Nanterre 384 288 890. Siège social : Tour Ariane - 5, place de la Pyramide 92088 Paris La Défense. Courtier en assurance n°ORIAS 07 008 441.

Qui Fait **Quoi** ?

Nom des films : « La piscine / La terrasse »

Annonceur : Fortuneo

Responsables annonceur : Guillain Chauffert-Yvart, Clément Guinel, Fanny Singer

Agence la chose

Directeur de la création : Pascal Grégoire

Concepteur rédacteur : Antoine Defaye

Directeur Artistique : Joris Tripier Mondancin

Responsable de la production : Nicolas Buisset

Responsables du compte : Jean-Baptiste Lucas, Eric Guillod, Yani Oukid

Directeur de planning : Eric Tong Cuong

Planneur stratégique : François Peretti

Directrice de la communication / PR Barka Zerouali (bz@lachose.fr)

Production

Maison de Production : Das Ding (groupe la chose)

Réalisateur : Stéphane Barbato

Production son : Das Ding (groupe la chose)

Post production : Firm

Music / Artiste / Titre : Vladimir Cosma « La Balade de l'Elephant »