



× la chose

FRAPPE LA MONNAIE ET LES ESPRITS

présentent

LA FRANCE PAR
Jean Paul
GAULTIER



#lafranceparjeanpaulgaultier



Après la poésie du Petit Prince, La Monnaie de Paris et "l'enfant terrible" de la mode Jean Paul Gaultier, vous invitent à découvrir la France comme vous ne l'avez jamais vue grâce à une campagne moderne et surprenante orchestrée par la chose group !

Cette nouvelle série de monnaies de collection exprime la rencontre entre deux formidables univers créatifs, la mode et les ateliers de la Monnaie de Paris. Pétillante d'humour et d'amour pour les régions Françaises, cette collection baptisée "La France par Jean Paul Gaultier" séduira un large public avertis dès le 20 mars 2017.

24 lieux et 24 silhouettes pour 24 monnaies immortalisées dans un métal précieux !

LE FILM

C'est à travers un film d'animation travaillé de manière traditionnelle, image par image, imaginé par la chose group et réalisé par Hugo Ramirez en collaboration avec l'illustratrice Leïla Courtillon - produit par Eddy - que la Monnaie de Paris prend la parole. Le film invite les gens à vivre une course-poursuite dans les rues de Marseille entre le célèbre marin du créateur Jean Paul Gaultier et la jeune femme en corset. Ces personnages revisités entraînent le téléspectateur dans un univers moderne, inédit et onirique.

ET LA MUSIQUE ?

Comme chacun sait la réussite d'un projet créatif, c'est aussi et surtout la bande son. Que serait Sergio Leone sans Enio Morricone ou Lalaland sans Justin Hurwitz ? Nous avons travaillé main dans la main avec Spock, en prenant le temps d'avoir les premières images pour coller à l'univers et à la narration.

Résultat : une composition originale qui souligne la course-poursuite, moderne et punchy, mais avec de l'accordéon, des chœurs et une rythmique caractéristique non sans rappeler en filigrane l'univers de Jean Paul Gaultier.

Cette campagne ponctuera l'année en deux temps : le premier volet met à l'honneur les 12 premières pièces de monnaies, elle sera visible en TV, presse, affichage digital et sur Internet dès le 23 mars. Le deuxième volet quant à lui arrivera pour la rentrée.





Le volet digital de la campagne a été pensé par l'agence digitale Supergazol (la chose group). Dans la continuité de la campagne TV, l'activation digitale est construite autour de la promesse "La France vue par Jean Paul Gaultier", elle se compose d'un site web et d'une campagne display (construite avec Ecrans&Media). La charte graphique est volontairement épurée : il s'agit à la fois de mettre en avant la richesse des offres de la Monnaie de Paris et de respecter les codes de Jean Paul Gaultier. L'accès à l'exhaustivité de l'offre est direct et l'univers de chaque pièce est valorisé et mis en scène de manière élégante et subtile.

Rendez-vous dans les bureaux de Poste participants ainsi que sur le site de la Monnaie de Paris dès le 20 mars pour découvrir les 12 premières pièces de la série.

La Monnaie de Paris frappe la monnaie depuis 1150 ans. Fondée en 864 par Charles II, petit fils de Charlemagne, c'est la plus ancienne manufacture dans le monde. Elle met cette année encore son savoir-faire au service du grand public avec une série de monnaies dédiée à l'univers de Jean Paul Gaultier.

MONNAIE DE PARIS

Directrice Marketing et Développement
Directrice Marketing de l'offre
Chargée de projets Marketing opérationnel

Claude GIFFIN
Muriel PENICAUD
Estelle SOLER

LA CHOSE GROUP

Directeur de la création/Chief creative officer

Pascal Grégoire

Concepteur rédacteur/Copywriter
Directeur Artistique/Art Director

Yanis Benouri
Bastien Malgouyard
Hugo Morius

Responsable de la production/Head of TV

Nicolas Buisset

Responsable(s) du compte/ Account executive(s)

Florence Couvidat
Amélie Molter,
Maud Terrenoire

Planneur stratégique/Strategic planneur

François Peretti

Directrice de la communication / PR

Barka Zerouali
bz@lachose.fr

DIGITAL

Directeur de création

Jef Bouillot

Concepteur rédacteur/Copywriter
Directeur artistique/Art Director

Emilien Lambert
Benjamin Noé

Responsables du compte/ Account executive(s)

Olivier Gilbon
Grégoire Talbot



PRODUCTION

Maison de Production/Production company
Réalisateur/ Director
Producteur/ Executive Producer
Illustratrice
Post production
Production son/ Music production company

Eddy
Hugo Ramirez
Nicolas de Rosanbo
Leila Courtillon
Brunch Studio
Spock

DIFFUSION TV ET INTERNET

Contact la chose group : Barka Zerouali bz@lachose.fr 06 15 95 69 41