



Kronenbourg®

**# LES ANNÉES
QUI COMPTENT**



**KRONENBOURG
FÊTE SES 70 ANS**

À l'occasion de son anniversaire, Kronenbourg et l'agence la chose lancent une opération inédite #LesAnnéesQuiComptent.

Parce que chaque événement important, chaque souvenir que l'on garde en mémoire est toujours associé à une date, Kronenbourg, marque fédératrice qui nous accompagne depuis toujours dans les moments qui comptent, vous invite à les immortaliser à travers une édition limitée de canettes créées pour l'occasion via 70 dates clés.

DE 1947 À 2017, À CHAQUE ANNÉE SA CANETTE !

Dès le mois de mai il sera possible de retrouver ces canettes collectors estampillées de 70 dates différentes en magasin !

UNE ANNÉE QUI COMPTE EN PARTICULIER ?

Avec la plateforme www.lesanneesquicomptent.com il sera possible de commander des canettes et d'y apposer votre message personnalisé.

**ALORS POUR VOUS,
QUELLE ANNÉE A LE PLUS COMPTÉ ?**

Nom de campagne : Kronenbourg #LesAnnéesQuiComptent

**Responsables annonceur : Nathalie Brochand / Audrey Theveniaud /
Caroline Guillaume / Clara Soors**

Agence la chose

Directeur de la création : Pascal Grégoire

Directeurs de création : Ibrahim Seck / Nathalie Foratier

Concepteurs rédacteurs : Sarah Helleux / Sylvain Pape / Charles Flamand

Directeur Artistique : Alexandre Fort

**Responsables du compte : Jean-Baptiste Lucas / Jessie Abitbol /
Yani Oukid**

Directeur du planning stratégique : Eric Tong Cuong

Planneurs stratégiques : François Peretti / Justine Cavanié

Directrice de la communication : Barka Zerouali

Production

Photographe : Fabrice Bouquet

Achat d'art : Laure Bouvet / Julie Duret

Contacts presse :

Barka Zerouali - bz@lachose.fr - 06.15.95.69.41

Giulia Porto - gp@lachose.fr - 06.19.39.33.30