

la chose innove et lance max avec Le Crédit Mutuel Arkéa !



Arkéa et la chose sont fières de vous présenter **max !**

Avec l'idée de révolutionner des services financiers vieillissants, le Crédit Mutuel Arkéa a choisi de collaborer avec la chose pour lancer max, une application mobile en phase avec son époque qui décroïsonne la banque, l'assurance et la conciergerie : Un 3 en 1 !

Depuis le mois de février, la législation européenne a évolué afin de permettre une plus grande fluidité des informations bancaires et des capitaux.

C'est dans ce contexte que le **Crédit Mutuel Arkea décide de révolutionner l'univers des bancaires en créant un nouveau service qui allie le meilleur de l'humain et de l'intelligence artificielle**. Pour aller au delà de la simple application mobile de service d'agrégation de comptes, de gestion ou de conseil bancaire, le Crédit Mutuel Arkea s'est lancé le défi de briser les barrières traditionnelles.

Un vaste chantier donc, pour lequel le Crédit Mutuel Arkea a choisi de nommer comme architecte l'agence la chose après une compétition d'agences : **de la définition du nom, du logo, en passant par la plateforme de marque jusqu'à l'univers graphique, du développement de l'application mobile (en partenariat avec LHS) à l'activation sur les réseaux sociaux**. Le moins que l'on puisse dire, c'est que la chose s'est lancée dans un challenge newbusiness inédit.

Aujourd'hui, **la chose** est fière de vous présenter **max**, l'assistant personnel de poche **au max pour vous**. **max**, c'est votre banquier bienveillant, votre baby-sitter en urgence, mais aussi votre secrétaire qui lit les petites lignes des contrats d'assurance pour vous éviter les doublons. En somme, **max** optimise votre quotidien pour vous faire gagner du temps et de l'argent, comme l'explique ce film d'animation réalisé par le studio intégré de la chose : Das Ding.

Soyez le premier à bénéficier de l'expertise d'un assistant au max pour vous, en vous pré-inscrivant sur le site !

Nom de campagne : max

Responsables annonceur :

Didier Ardouin, Jeanne Deren

Agence la chose

Directeur de la création :

Pascal Grégoire

Directeur de création :

Ibrahim Seck

Concepteur rédacteur :

Sylvain Pape

Directeur Artistique :

Florie Suchowierch

Directrice Social Media :

Lise Rosenthal

Community Manager :

Lisa Durel

TV Prod :

Alice Giraudo

Responsables du compte :

Jean-Baptiste Lucas,
Armonie Sanders, Agathe Brenac

Directrice de la communication / PR :

Barka Zerouali bz@lachose.fr

Production

Maison de Production :

Das Ding

Réalisateur :

Rosalie Pruvost

Producteur :

Alice Giraudo

Production son :

Das Ding

Post production :

Das Ding

Réalisation son :

Etienne de Nanteuil

Contact Presse : Barka Zerouali bz@lachose.fr 06 15 95 69 41