



LIDO
▪ DE PARIS ▪

Paris Merveilles

*créé et mis en scène
par Franco Dragone*

Paris Merveilles

créé et mis en scène
par Franco Dragone

LIDO
• DE PARIS •





“Réinventer le LIDO”

NATHALIE BELLON-SZABO

PRÉSIDENTE DU LIDO DE PARIS

PRÉSIDENTE DES LIEUX ET MARQUES DE PRESTIGE SODEXO

QUEL CHALLENGE! Pendant trois ans, j’ai parcouru le monde entier et vu les plus beaux spectacles, avec une seule ambition : faire rêver et enchanter nos clients. Chaque fois que je prononçais le mot « LIDO », je voyais les étoiles qui s’allumaient dans les yeux de mes interlocuteurs. Et si je suis fière d’être la présidente de ce lieu emblématique, connu et reconnu à travers le monde, j’ai aussi compris à quel incroyable défi nous nous attaquons, car il ne s’agissait pas seulement de proposer une nouvelle revue, mais bien de réinventer cet art du spectacle si particulier.

Ma rencontre avec *Dragone* a été décisive. Des grands spectacles permanents en Amérique et Asie à la mise en scène de prestigieux opéras et ballets en Europe, en passant par des cérémonies d’ouverture et clôture de grands évènements sportifs dans le monde, son fondateur et directeur artistique Franco Dragone a prouvé ces dernières années, non seulement son génie de la mise en scène, mais aussi sa capacité à créer des spectacles sur-mesure. Il partage avec moi l’amour du LIDO, il s’est plongé dans son histoire, dans celle de ses 26 revues qui l’ont précédé, et il a inventé ce bijou rare : *Paris Merveilles*. Avec cette nouvelle revue, le public j’en suis sûre, va vivre une expérience inédite et bouleversante, digne de la plus belle avenue du monde. Les Bluebell, les plumes, la musique, le dîner-spectacle : tout ce qui fait l’âme du LIDO est là, mais avec une audace nouvelle, une extravagance, une succession de surprises sur un rythme trépidant, qui réinventent profondément l’art de la revue. Dans un LIDO rénové et embelli, j’attends désormais avec impatience de partager ce moment magique avec le plus grand nombre d’entre vous.

Nathalie Bellon-Szabo





“Je vous invite
à un moment
céleste.”

FRANCO DRAGONE

CRÉATION ET MISE EN SCÈNE

Né en Italie, ce metteur en scène visionnaire a fondé sa propre compagnie à La Louvière, en Belgique, en l'an 2000. Parmi ses incontestables succès, citons les spectacles *Alegria*, *Saltimbanco*, ou les grandes créations pour les casinos de Las Vegas, telles *Mystère* ou *Ô*.

Mêlant virtuosité artistique et audaces technologiques, Franco Dragone a su renouveler profondément la grammaire du spectacle vivant.

Il en explore tous les registres, passant des gigantesques shows de Céline Dion aux États-Unis, au lancement du nouveau cirque Archaos, ou du très sensuel spectacle *Taboo* à Macao.

Nouveau défi pour lui en 2015: le LIDO! En installant pour la première fois en Europe un spectacle de grande envergure, destiné à être joué pendant une décennie, Franco se lance, dit-il, «dans l'une des plus grandes aventures de ma vie artistique».

A REVUE est un genre à part dans le monde du spectacle, dont les codes m'ont toujours fasciné. Aussi créer mon premier grand spectacle à Paris, qui plus est le faire dans ce mythique cabaret du LIDO, est un double défi.

De ceux qui vous bousculent et vous poussent à se surprendre soi-même pour parvenir à séduire les autres.

J'ai fait infuser mes rêves et ma sensibilité dans cette revue *Paris Merveilles*, pour qu'elle puisse toucher non seulement le regard mais aussi l'âme de chaque spectateur. Une ambition démesurée? Pour moi la scène est un lieu sacré, essentiel, et en ces temps où le monde est de plus en plus désenchanté, notre mission est bien d'apporter joie et brillance dans la vie des gens, de crier à la fête.

À chaque fois que la compagnie *Dragone* crée un nouveau spectacle, nous ouvrons un coffre aux trésors pour que chaque spectateur vive une expérience unique le temps d'une soirée. C'est à nouveau ce que nous avons fait avec tous ceux qui m'accompagnent dans cette nouvelle aventure du LIDO (danseuses et danseurs, artistes, techniciens, concepteurs des décors, des chansons, des chorégraphies, des costumes, des lumières, des vidéos et projections). Notre ambition est que chacun puisse en effet se retrouver dans toutes les facettes de *Paris Merveilles*: spectaculaire et intime, nostalgique et ultra moderne, sensuel et extravagant...

Concevoir et réaliser ce projet a été pour moi un moment d'une rare intensité. Puisse le public le ressentir aujourd'hui. Que le spectacle commence!

Franco Dragone



Dans les
coulisses
de
Paris
Merveilles



Avis météo

PLUIE DE PLUMES
ET DE STRASS
SUR LE LIDO



“Dessiner les tenues d’une revue est le fantasme ultime de tout créateur de mode.”

NICOLAS VAUDELET

CONCEPTION COSTUMES

Savoir habiller les femmes, mais savoir aussi les déshabiller en beauté : tel a été le challenge du styliste engagé par Franco Dragone.

« Le LIDO c’est en effet l’équilibre précis entre le glamour et la sensualité, commente Nicolas Vaudelet. Parer de plumes sublimes et de cristaux précieux les danseuses, mais aussi jouer des transparences délicates et des échancrures pour que se dévoilent les courbes sculpturales des Bluebell. » Formé dans les meilleures maisons de haute couture parisiennes, le styliste de ce nouveau spectacle s’est entouré de deux plumassiers et de deux parurières, fine fleur des métiers d’art, pour concevoir les 600 costumes et les 200 coiffes de la troupe.

« Au gré des tableaux, les danseuses offrent toute la palette de la parisienne : érotique, vamp, mutine, scintillante... »



NICOLAS VAUDELET EN QUELQUES MOTS

Formé dans les grandes maisons parisiennes, de Christian Lacroix à Jean Paul Gaultier (il y habilla Madonna pour ses tournées), ce jeune styliste, breton d’origine, fait aujourd’hui défiler ses propres collections à Madrid. Le LIDO est sa deuxième collaboration avec Franco Dragone, pour qui il avait déjà conçu les costumes de Sorolla, spectacle du Ballet National d’Espagne.

PLUMES, PLUMES TRALALA!

Pas moins de deux plumassiers ont été sollicités pour réaliser les ébouriffantes tenues du nouveau spectacle du LIDO. Parmi eux, le jeune prodige de la mode,

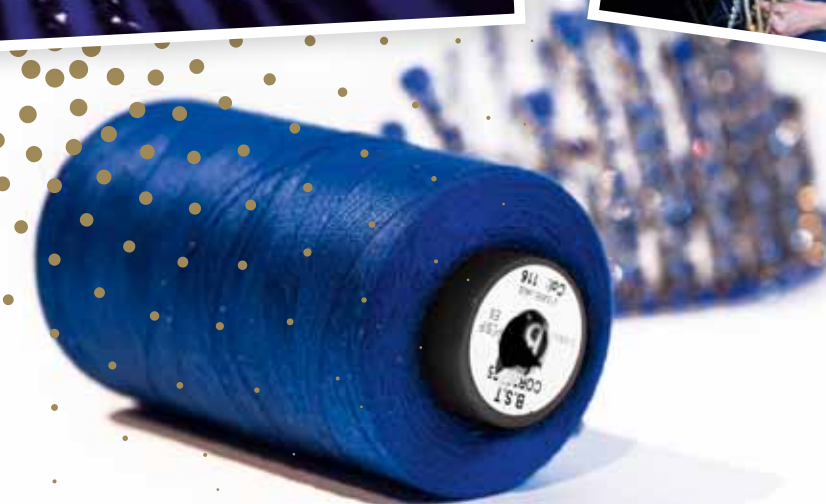
SERKAN CURA, 33 ans, a présenté ses propres créations pendant les défilés Haute Couture de Paris. Ce sont dans ses ateliers parisiens que pendant un mois ont été montés à la main les 100 kilos de plumes d'autruches qu'il a fait venir d'Afrique du Sud, et teint en rose, pour doubler les jupes en velours noir et les queues de pie des danseurs pour le tableau du cancan. C'est la première fois d'ailleurs que le LIDO présentera un cancan sur scène.





DE LA BLUEBELL À LA SUBLIME

Le glamour de la troupe des danseuses du Lido ne doit pas faire oublier que l'organisation du corps de ballet est aujourd'hui minutieusement hiérarchisée. Désormais les 32 jeunes femmes sur scène se partagent en 3 catégories : les Bluebell (les plus nombreuses), les Belles, et enfin les Sublimes, un titre ultime au LIDO, l'équivalent d'une danseuse étoile à l'Opéra de Paris.



LE GRAND AIR DES BIJOUX

Deux millions de strass, 15 000 plumes de faisans américains : à chaque tableau, les chiffres donnent une idée de la magnificence des costumes. Et une fois de plus, les meilleurs artisans ont été réquisitionnés. **MARINA GENDRE** est l'une des deux parurières engagées pour *Paris Merveilles* : elle réalise les bijoux et accessoires les plus précieux de la revue. Marina est notamment l'auteur des six somptueuses coiffes des danseuses pour le tableau du lustre. Chacune d'entre elle a nécessité deux mois et demi de travail ; découpe des métaux au laser, soudure, bain d'or par électrolyse, montage des pierres géantes. Catherine Deneuve ou Monica Belluci, pour qui elle a déjà créé des bijoux au cinéma, vont être jalouses...

INVISIBLE ET INDISPENSABLE MÉTAL

Il se définit comme un « ferrailleur artistique », mais dans le métier du spectacle on nomme cette profession rare du terme de carcassier.

À 73 ans, cela fait déjà un bail que **MICHEL CAREL** travaille pour le monde du spectacle et de la mode, forgeant et assemblant de ses mains, les structures des coiffes, le volume des robes, les armatures des costumes ou des accessoires de scène.

Avec *Paris Merveilles*, c'est la troisième revue du LIDO à laquelle il collabore.

Et avant cela ? Il a débuté dans la sculpture chez les époux Lalanne, a participé aux spectacles de Jérôme Savary et collabore depuis 15 ans avec le chapelier anglais Stephen Jones ou le styliste John Galiano. Plutôt chic comme parcours, dirons-nous...





Côté décors

UN ESCALIER RÉINVENTÉ,
DES FONTAINES ONIRIQUES,
UN LUSTRE GÉANT,
DES PROJECTIONS
SUR ÉCRANS MULTIPLES...



“*Mon but est d’attraper le spectateur et de le surprendre de minutes en minutes.*”

JEAN RABASSE

SCÉNOGRAPHIE

Il a beau avoir déjà eu en charge la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques d'Albertville, ou la scénographie d'opéras prestigieux, travailler pour le LIDO fut un défi pour Jean Rabasse. « Je voulais être sûr de comprendre non seulement son incroyable machinerie, unique en Europe, mais aussi l'âme de ce cabaret. Il n'y a qu'à partir de là que je pouvais faire des propositions à Franco Dragone, qui vous demande sans cesse d'oser, et se remet en question totalement à chaque spectacle. » Des grands décors, véritables morceaux de bravoure, dans la tradition immémoriale des revues on en retrouve donc ici : spectaculaire escalier art nouveau, lustre colossal surgi des profondeurs, fontaines de givre se réveillant sous le feu du printemps... « Mais le spectateur a de quoi être aussi ébloui par les projections et les images vidéos qui décuplent l'espace et le font presque danser entre les Bluebell ».



JEAN RABASSE EN QUELQUES MOTS

Longtemps scénographe de Philippe Découflé, décorateur de nombreux films, Jean Rabasse a déjà été récompensé de deux César. L'un pour *La Cité des Enfants Perdus* en 1996, l'autre pour *Vatel* en 2001 (film qui lui valut aussi d'être nommé aux Oscars). Collaborateur de Roman Polanski ou de Bernardo Bertolucci, le LIDO est sa première collaboration avec Franco Dragone. D'autres projets entre eux sont déjà en cours.

DE VERSAILLES AU LIDO

S'inspirer du meilleur, s'entourer des meilleurs : tel a été le désir de Jean Rabasse. Sur les deux grands rideaux de fond de scène en soie naturelle, ce sont quatre artistes ayant déjà travaillé pour l'Opéra baroque de Versailles ou les films de Resnais qui ont ainsi œuvré. Pendant des semaines, **VALENTINA, ÉRIC, MATHIEU** et **FRÉDÉRIC** ont dessiné et peint sur le tissu fluide et délicat, ces arabesques et ces passementeries en trompe-l'œil.

Le spectateur les remarquera-t-il ? Peu importe, un rêve graphique s'est posé sur la scène du LIDO, léger comme un trait de pinceau sur un fil de soie.





MONSIEUR UN MILLION DE PIXELS

Des effets visuels inédits par la combinaison de murs de leds frontaux et inclinés d'une surface de 100 m². Démultiplier la scène par la vidéo et les projections : voici l'un des grands chocs visuels, l'une des innovations de *Paris Merveilles*. C'est le vidéo designer bruxellois **PATRICK NEYS** et son équipe (déjà dix spectacles avec *Dragone*, dont le fameux show de Céline Dion à Las Vegas), qui a conçu ces images spectaculaires, projetées sur cinq écrans de lumières LED, et pas moins de six rideaux différents. Résultat ? Un escalier se prolonge dans les airs, des rues de Paris se métamorphosent sous nos yeux comme des bouquets de fleurs, un couloir capitonné plonge dans les profondeurs. Le public, chamboulé, bascule dans un vrai conte de fées.

EN AVANT MARCHES!

C'est l'emblème d'une revue, la pièce maîtresse où se déploie la troupe, toutes plumes dehors : l'escalier. S'il y en a trois différents dans *Paris Merveilles* (sans compter ceux projetés en vidéos!), le plus spectaculaire est sans nul doute le modèle art nouveau qui ouvre le show.

SYLVIE et **MICHEL WEIDMANN** qui ont sculpté ses 20 m de rampes aux courbes argentées, font partie de ces artistes de l'ombre qui ont donc mis leur talent au service de *Paris Merveilles*. Anciens élèves des Beaux-Arts de Perpignan, ils sculptent aussi les décors des défilés Chanel ou du théâtre du Chatelet...





Performance Danse

BLUEBELL, BELLES,
BOYS ET SUBLIMES,
TOUT LE CORPS DE BALLET
REINVENTE
L'ESPRIT CABARET



“Mon challenge
était de moderniser
le style de la revue,
en préservant son âme.”

BENOIT-SWAN POUFFER

CHORÉGRAPHIE

Pas moins de 500 auditions, en Europe et aux États-Unis, pour que Benoit-Swan Pouffer et les équipes du LIDO choisissent la nouvelle troupe des danseuses et danseurs de *Paris Merveilles*. « Je suis fan de l'esprit cabaret, et il n'était pas question d'occulter cet esprit magique de la revue, mais d'y apporter plus de rythme et d'audace, ce que j'ai acquis grâce à la danse contemporaine. » Pendant 4 mois, Benoit-Swan répète donc inlassablement avec les 32 jeunes femmes et 14 jeunes gens qui composent son corps de ballet. « Pour chaque tableau, j'ai proposé un large choix de plusieurs chorégraphies. Comme un puzzle géant, où Franco Dragone a puisé jusqu'au dernier moment pour composer le spectacle final. » Ce qui va changer profondément ? « Le rythme de la revue ! Une alternance de moments dignes de superproduction et d'autres totalement intimes. Le show et la poésie réunis sur le plateau du LIDO. »



• BENOIT-SWAN POUFFER • EN QUELQUES MOTS

• Formé au prestigieux conservatoire
• national supérieur de musique et de danse
• de Paris, Benoit-Swan Pouffer a dansé
• sur les scènes du monde entier.
• Membre pendant 7 ans de la compagnie
• Alvin Ailey, il est depuis 2005 le directeur
• artistique et le chorégraphe attitré
• de la compagnie Cedar Lake, installée
• dans le quartier de Chelsea, à New York.



MERIEL ET RUMIYA

Bluebell

L'une est originaire du pays de Galles, l'autre vient d'Ukraine. Meriel a 32 ans et faisait déjà partie de la revue Bonheur, Rumiya a 21 ans (c'est l'une des benjamines) et débute cette saison au LIDO. Malgré toutes ces différences, une grande complicité s'est vite installée entre les deux danseuses qui font partie des douze Bluebell chaque soir sur scène. «C'est un rêve de petite fille» raconte Rumiya, qui se souvient «d'avoir vu ces mythiques Bluebell en tournée à Moscou, avec les yeux pleins d'étoiles». Pour Meriel, «la nouvelle revue est aussi une remise en question. Le chorégraphe et le metteur en scène veulent un engagement total. On danse, mais on joue aussi. Avec *Paris Merveilles* nous sommes interprètes à 100%. C'est très excitant.»



ALEXANDRA

Belle

«On a le sentiment de faire quelque chose de neuf dans le monde de la revue» raconte Alexandra, l'une des 12 «Belles» sur scène dans *Paris Merveilles*. «C'est un show incroyablement rythmé, qui mélange tous les styles, du cabaret au contemporain» explique cette jeune tourangelle de 28 ans qui, malgré son jeune âge, a déjà été dirigé par Kamel Ouali ou Maurice Bédart et danse depuis déjà sept ans pour le LIDO. Son tableau préféré? «La scène du lustre qui va rester dans les mémoires des spectateurs!»



ALICIA

Sublime

Du haut de ses 31 printemps, cette nîmoise a déjà passé un tiers de son existence dans la troupe du LIDO. «Je suis arrivée il y a plus de onze ans en tant que Bluebell et j'ai la chance de faire partie cette nouvelle saison, avec mes amies Charlotte, Julie, Nele et Charlène, de la nouvelle catégorie de danseuses, celle que l'on appelle les Sublimes». Ce qu'elle aime dans la nouvelle revue? «Un esprit contemporain, qui renouvelle même le cancan, tout en gardant l'esprit glamour jusqu'au bout des chevilles.»

46

DANSEUSES ET DANSEURS



LAMICHAEL

Danseur

On les appelle aussi les Boys. Ils sont 14 dans cette nouvelle revue, dont 3 américains. Parmi eux, ce LaMichael, dont l'étrange prénom est un cadeau de naissance de sa grand-mère, poétesse. Né en Floride, ce géant de presque deux mètres a longtemps hésité entre le basket et la danse. À 21 ans il est entré dans l'une des plus célèbres compagnies contemporaines, la Martha Graham Dance Company. Choisi lors des auditions de New-York, il aborde à 33 ans ce nouveau rôle au LIDO de Paris «comme une aventure pleine de promesses».





MAÎTRESSE DE BALLET



Car c'est bien là le titre de **JANE SANSBY** : maîtresse de ballet du LIDO. Entrée dans la maison il y a 22 ans en tant que Bluebell, elle y a dansé dans deux revues (*Bravissimo* et *Bonheur*), avant de prendre ses nouvelles fonctions : encadrement de la troupe, planning des répétitions et suivi artistique des chorégraphies. Comment qualifie-t-elle *Paris Merveilles* par rapport aux 26 spectacles qui l'ont précédé ? « Toujours sensuel et élégant, mais beaucoup plus contemporain et poétique. Les spectateurs vont être touchés. »





Tout pour la Musique

UNE BANDE SON INÉDITE.
UNE PALETTE DE MÉLODIES
CONTEMPORAINES
QUI VA DU SWING AU SLOW.
ET UNE CHANTEUSE QUI
VA FAIRE PARLER D'ELLE...



“Jazz, balade, pop ou musique symphonique : pour raconter Paris en chansons, nous avons multiplié les registres.”

YVAN CASSAR

COMPOSITION DES INSTRUMENTAUX ET DES CHANSONS,
ARRANGEMENTS, DIRECTION MUSICALE

SAULE

ÉCRITURE DES PAROLES, CO-COMPOSITION DES CHANSONS

Il a fallu mobiliser pas moins de 90 musiciens pendant deux semaines, entre Los-Angeles et Paris pour enregistrer toutes les musiques de *Paris Merveilles*. « Notre chanteuse, Manon, a une voix hors-normes, puissante et chaude, qui touche immédiatement le public, raconte Yvan Cassar, et nous voulions ciseler un écrin musical pour elle qui chante en direct chaque soir. »

Les paroles de Saule contribuent au charme de la revue, racontant Paris sous toutes ses facettes, du grandiose à l'intime. Du premier tableau, digne d'un générique de James Bond, en passant par le Paris canaille version musette, ou la très poétique séquence des cygnes, dont la partition à des échos à la Vivaldi, la performance musicale est totale.

YVAN CASSAR ET SAULE EN QUELQUES MOTS

Yvan Cassar a collaboré avec de très nombreux artistes, sur scène comme en studio, en tant qu'arrangeur, réalisateur ou directeur musical. Charles Aznavour, Patricia Kaas, Johnny Halliday ou Mylène Farmer ont ainsi fait appel à son talent. Compositeur de musiques de film et de comédie musicale, il a aussi travaillé avec des stars du classique, de Montserrat Caballé à Roberto Alagna. Saule, jeune artiste belge d'une trentaine d'années est un auteur compositeur qui a déjà signé trois albums. Le dernier « Géant », a été produit par Charlie Winston. Pour *Paris Merveilles*, il a signé les paroles des chansons et, en collaboration avec Yvan Cassar, en a composé les mélodies.





TROIS QUESTIONS À MANON, LA CHANTEUSE DE PARIS MERVEILLES

Son incroyable voix de mezzo soprano, son look détonnant, sa chevelure flamboyante, en font l'une des sensations de la nouvelle revue, qu'elle ponctue de ses apparitions.

Depuis quand chantez vous ?

Une éternité pour quelqu'un qui n'a que 24 ans ! J'ai fait ma première apparition sur scène, dans l'émission Graine de Star, quand j'avais tout juste 9 ans. J'ai multiplié ensuite les concours de chant dans le Sud de la France, d'où je suis originaire, puis après avoir fait une formation de comédie musicale dans un conservatoire, j'ai chanté pendant plusieurs saisons dans les bars. En 2014 je suis arrivée en demi-finale du concours « The Voice », c'est là que j'ai été remarquée.

Comment avez vous été choisie par le LIDO ?

C'est Yvan Cassar qui m'a présenté à Franco Dragone. Je ne songeais pas alors à faire partie de la distribution. Entre moi et les Bluebell, avouez qu'il y a un monde... j'ai un look bien à moi : cheveux rouges et tatouages, mais je crois que Franco a trouvé ma personnalité intéressante, et que ma voix, « une sorte d'Edith Piaf jazzy » m'a t-il dit, l'a séduit.

Vos sensations après ces premières semaines de représentation ?

Honnêtement ? Fourbue et ravie à la fois. Je me suis remise à la danse, je joue la comédie, je chante une dizaine de chansons en direct chaque soir : c'est un vrai challenge. Mais le public est là, il applaudit, et je crois même que certaines des femmes dans la salle s'identifient à mon personnage. Proche, mais pas banal...



Ils rythment le Show

VOLTIGES DANS LES AIRS
OU SUR LA GLACE,
DÉGUSTATION DE SÂBRES,
CYGNES DRESSÉS
OU DANSEUR DE HIP-HOP...
LES SURPRISES SONT
AU MENU DU LIDO.



MANSOUR OSE LE HIP-HOP

Né à Alès, dans le Gard, ce jeune français danse depuis l'âge de 7 ans. Un talent de famille : sa mère était danseuse orientale, son frère aîné, Nabil, danseur professionnel de hip-hop. Il donnera à Mansour son goût pour ce style de danse urbaine. « À 16 ans, j'ai commencé à m'entraîner comme un fou, je voulais vivre de mon art. » Il danse alors aussi bien sur la scène du Théâtre de Chaillot à Paris que de l'Opéra de Sidney, part en tournée avec Madonna, ou tient le rôle principal du spectacle consacré à Michael Jackson. Nouvelle aventure pour lui, il intègre désormais le LIDO pour un époustouflant numéro de hip-hop. Une première dans l'histoire de la revue.



FAIS-MOI UN CYGNE !

Oui, mais un cygne, éduqué depuis sa naissance, capable de monter sur scène, de partager un numéro avec des danseuses. Élevées près de Poitiers, Zoreille et Cali, deux cygnes femelles, au plumage blanc et aux pattes grises, ont été ainsi entraînées pour *Paris Merveilles* pendant un an par Tristan Plot, un éducateur spécialisé dans les oiseaux. Avant le spectacle, ces cygnes vont se baigner et se dégourdir les pattes chaque jour dans un jardin public de Boulogne...

SOLÈNE ET MAXIME, LA GRÂCE ET LA GLACE

Couple sur la glace, couple dans la vie, le duo français des patineurs du LIDO a la tâche ardue de danser sur la plus petite patinoire professionnelle au monde.

« Un carré de 7m de côté, explique Maxime, ou la moindre faute d'inattention est interdite ». À deux pas des spectateurs, leur nouvelle chorégraphie, sur une musique jazzy, monte en puissance et en rapidité tout au long de leur numéro. De quoi mettre le feu sur la glace.





YOU AND ME, FORCE ET SENSUALITÉ

Venus tous deux des pays de l'Est, lui a fait une école de cirque, elle, de ballet. Igor et Iuliia (respectivement 27 et 25 ans) se sont rencontrés sur scène, alors qu'ils étaient encore adolescents. Ils montent leur duo You and Me pour le Festival du cirque de demain, en 2010 et tournent depuis partout dans le monde. À la fois équilibristes et contorsionnistes, leur numéro pour le LIDO mêle force et sensualité.



HOUSCH-MA-HOUSCH, LA POÉTIQUE DU CLOWN

Déjà présent dans la précédente revue du Lido, « Bonheur », ce comédien ukrainien, formé à l'école du cirque de Kiev, est à l'affiche du nouveau spectacle du cabaret des Champs-Élysées. Aussi drôle que poétique, son intervention musicale est comme une bulle de rires au coeur du show. Une sorte de personnage de bande dessinée, qui a appris le sens du timing en partageant la scène avec son maître et ami : Pierre Étaix.

LUCKY HELL, LE GOÛT DU SABRE

Une seule main suffit pour compter le nombre de femmes dans le monde qui exercent le métier d'avaleuse de sabre. Australienne de naissance, finlandaise par son mariage, Lucky Hell est l'une d'entre elles. « Ma venue au LIDO, va peut-être choquer certains spectateurs, raconte celle qui a autrefois partagé la scène avec Dita Von Teese, mais mon numéro est aussi très glamour. Totalement dans l'esprit d'une revue. » Avis au public : il n'y a pas de trucage. « Juste un don anatomique et beaucoup d'entraînement », de quoi avaler sans sourciller tous ses sabres, dont son préféré : une lame serpentine de 51 centimètres de long...





D'hier à demain
LIDO ET MERVEILLES

SUR LA PLUS BELLE AVENUE DU MONDE

1928

Inauguration du LIDO au 78 des Champs-Élysées. C'est alors une piscine en sous-sol avec plage artificielle et animation musicale.



Cary Grant



Daisy Daix

1946

Création de la première revue « Sans rimes ni raisons », au LIDO, transformé en cabaret, qui invente la formule du dîner spectacle.

1948

Arrivée des Bluebell Girls au LIDO. Ces grandes et gracieuses danseuses aux seins nus, deviennent vite les vedettes de la revue. Aujourd'hui, la troupe se répartit en trois catégories sur scène : les Bluebell, les Belles et les Sublimes.



1953

Les sœurs Kessler sont engagées au LIDO. Les jumelles Alice et Ellen débutent sur la scène du cabaret parisien, toutes plumes dehors, dans la revue « Voilà ! ».

1956

Le célèbre affichiste Gruau, collaborateur de Christian Dior et de Vogue, dessine pour la revue « C'est magnifique » la première de ses affiches pour le LIDO. Elle sera suivie de nombreuses autres avec les spectacles « Quelle nuit, Avec plaisir, Panache, Bonjour la nuit ».



Jean-Paul Belmondo
et Ursula Andress

SIXTIES

Les stars françaises et internationales se pressent aux spectacles du LIDO. Ici l'acteur américain Cary Grant, ou Jean-Paul Belmondo accompagné d'Ursula Andress.

1977

Le LIDO s'installe au 116 bis avenue des Champs-Élysées. Une salle panoramique de plus de mille places est créée, avec une machinerie encore unique en Europe (patinoire, piscine...)



Alice et Ellen Kessler

2014

Après 7000 représentations, la revue « Bonheur » tire sa révérence. Le LIDO ferme ses portes pendant 4 mois, le temps de rénover entièrement sa salle.

2 AVRIL 2015

Première de la nouvelle revue, *Paris Merveilles*, créée et mise en scène par le metteur en scène international Franco Dragone.





La métamorphose du LIDO commence dès le vaste hall d'entrée du cabaret. Dans ce décor entièrement nouveau, le public plonge dans un écrin bleu nuit, illuminé par les milliers de pampilles des lustres et les murs recouverts de mosaïques d'or.



IL VEILLE À L'ENCHANTEMENT

C'est sa fonction qui veut cela. Le directeur général du LIDO **HERVÉ DUPERRET**, est sollicité cent fois par jour par ses équipes. «De quelle taille doivent être les nouvelles étiquettes du champagne griffé au nom du cabaret? Peut-on privatiser le salon Bluebell et la salle de spectacle deux jours de suite pour une milliardaire chinoise et ses invités (et prévoir 5000 roses blanches pour décorer la salle...)? Le velours rouge capitonné des 600 nouvelles chaises de la salle est-il conforme au prototype?» À toutes les questions, Hervé se doit de trouver la réponse. «Aucun détail ne doit être négligé, ajoute-t-il, un demi-million de spectateurs viennent ici chaque année, et nous devons faire du spectacle une parenthèse enchantée dans leur vie quotidienne».



LE GLAMOUR EST AUSSI DANS L'ASSIETTE



Avant le ballet des Bluebell sur scène, place au grand show du dîner. Au LIDO, élégance et précision sont aussi les maîtres mots du personnel en salle. Dans leurs nouveaux uniformes noir et or, plus de 80 personnes accueillent chaque soir chacun des spectateurs comme un VIP à part entière. La soirée se doit d'être inoubliable, et les bulles de champagne dansent déjà dans les verres...
Menu *Étoile*, *Champs-Élysées* ou *Triomphe*: la carte est vaste et les papilles s'émoussent. Élaborés à partir de produits frais, les plats sont renouvelés tout les six mois, pour suivre le rythme des saisons. Quelques exemples des douceurs du moment ? Le sorbet citron et sa meringue à la feuille d'or, servi sur un sablé croquant (une création de la Maison Lenôtre), les crevettes marinées au piment d'Espelette, sur un lit d'herbes et de boulgour ou la pièce de veau rôtie et sa sucrose braisée.



« Au LIDO, il n'y a pas que les danseuses qui soient belles à croquer » déclare sur un ton malicieux Philippe Lacroix. L'homme en sait quelque chose, il est entré dans les cuisines du fameux cabaret des Champs-Élysées à l'âge de 18 ans, quatre décennies plus tard il y est toujours, et depuis plus de vingt ans il en est même devenu le chef. « Ma grande fierté ? Proposer une carte à base exclusivement de produits frais, et préparée sur place par une équipe de 35 personnes, la plus grande brigade des cabarets parisiens. » Pour la réouverture du LIDO, Philippe se réjouit d'afficher cette saison le plus large choix jamais proposé au cabaret. « À travers nos trois menus (*« Soirée Étoile, Champs-Élysées ou Triomphe »*), le public peut en effet choisir entre pas moins de 7 entrées, et autant de plats et de desserts. » Notons que pour ces derniers, une partie d'entre eux sont désormais, autre nouveauté, des créations de la Maison Lenôtre. Mousse caramel-fruit de la passion dans son rouleau croustillant, religieuse façon citron givré, macaron aux fruits rouges. Tentant, non ?

DES CHIFFRES QUI NOUS DÉVOILENT

25

MILLIONS D'EUROS
investis dans la
rénovation du LIDO
et la création artistique
de la nouvelle revue.

1 000

HEURES DE CONCEPTION

par une équipe de 8 designers graphiques
pour toutes les vidéos et décors originaux
projetés dans la salle.

60

ARTISTES

chaque soir sur scène,
parmi lesquels,
les fameuses Bluebell.

2 ANS

DE PRÉPARATION

et **4 MOIS DE**

RÉPÉTITIONS

avant que le rideau
ne se lève sur
« Paris Merveilles ».

**2 MILLIONS
DE STRASS SWAROVSKI**

fixés un à un sur les scintillantes tenues
en taffetas du tableau bleu.

100

5 MÈTRES DE HAUT

pour le phénoménal lustre d'une tonne,
orné de **40 000 PAMPILLES**,
qui surgit des profondeurs du LIDO.

20 000 WATTS

(une puissance de son équivalente à celle
d'un Zénith) pour entendre chaque soir en live,
Manon, la chanteuse du spectacle.

KILOS DE PLUMES D'AUTRUCHE,

teintes en rose et montées à la main sous les
27 jupons des danseuses du cancan. Une danse
qui s'invite pour la première fois au LIDO.

22

HABILLEUSES

et **11 couturières** dans
les coulisses prenant
soin des 600 costumes
du spectacle.

1

**DEMI MILLION
DE SPECTATEURS**

chaque année au LIDO.

300 000

BOUTEILLES DE CHAMPAGNE OUVERTES CHAQUE ANNÉE

lors des deux spectacles quotidiens.

1132

PLACES TOUT CONFORT

dans une salle
panoramique
de 2000 m².

HERE COMES PARIS MERVEILLES



“Reinventing the LIDO”

What a challenge! For three years I have travelled the world and have seen the most beautiful shows from America to Asia with only one goal in mind: to delight our customers and make them dream. Each time I used the word “LIDO”, I could see the sparkle in people’s eyes. And if I am proud to be the president of this iconic place, famous and respected all around the world, I am also aware of the challenge that comes with it. It is not only about creating a new revue, but most important, it is about reinventing such a particular and unique show genre.

My encounter with *Dragone* was decisive. From major permanent shows in America and Asia and the direction of prestigious operas and ballets in Europe to the opening and closing ceremonies of major global sports events, Dragone’s founder and artistic director Franco Dragone has not only proved his genius as a director but also his ability to create tailor-made shows. He shares the same love for the LIDO as I do. He has studied its history, its 26 previous revues and has invented this rare gem: *Paris Merveilles*.

With this new revue, I am sure the audience will have a unique and moving experience matching the Champs-Élysées, the most beautiful avenue in the world. Bluebell girls, feathers, music, show-dinner: everything that makes the soul of the LIDO remains but is strengthened by a new boldness, by extravagance and by a succession of surprises to reinvent the revue genre. I look forward to sharing this magical moment with you in the renovated, enlarged LIDO.

Nathalie Bellon-Szabo

President of the LIDO

General Manager, Sodexo Sports et Loisirs



“I invite you for a blissful moment”

The revue is very special in the world of entertainment, an infinitely noble genre whose codes have always fascinated me. To create my first show in Paris is already a challenge, the fact the LIDO is such a legendary cabaret makes it even more demanding. This is the kind of challenge that will force you to push and surprise yourself in order to captivate others.

I poured my dreams and feelings into this revue *Paris Merveilles*, so it will not only catch the eye, but also charm the soul of each spectator. Overly ambitious? To me, the stage is a sacred place, and at a time when the world is increasingly disenchanted, our mission is to bring joy and brightness in people's lives.

Each time the Company *Dragone* creates a new show we open a treasure chest so each spectator can enjoy a unique experience. We did it again with those who joined me in this new adventure at the LIDO (dancers, artists, technicians, creative designers of decoration, music, choreography, costumes, lights, videos projections). Our ambition is for spectators to relate to every single facet of *Paris Merveilles*: spectacular and intimate, nostalgic and ultra-modern, sensual and extravagant...

To create and direct this project has been a moment of rare intensity for me. May the audience feel it today. Let the show begin!

Franco Dragone

Creator and Director of the revue Paris Merveilles

THE 7 WONDERS OF PARIS MERVEILLES

1

LIKE A JEWEL IN A BRAND NEW BOX

Established on the Champs-Élysées for almost 70 years, the LIDO has seized the creation of its new show by *Dragone* as an opportunity to refurbish its 2000 sq. m panoramic room, to completely redesign the decoration of its lobby in blue and gold and to enhance the experience for spectators. New uniforms for the entire staff, expanded dining menus completed this season with desserts signed Lenôtre, unique entertainment to start the evening with musicians and a magical 45-piece orchestra... Come and enjoy the best dinner-show experience in Paris!

2

HAUTE-COUTURE COSTUMES

The young and talented designer Nicolas Vaudelet has been entrusted by Franco Dragone with designing the 600 costumes, 250 pairs of shoes, 200 hats and caps of the new revue—all tailor-made in *Dragone*'s own costume workshops in La Louvière. Nicolas, who has worked with Jean-Paul Gaultier and Christian Lacroix, says with a smile: “To design the costumes of a revue is the ultimate fantasy of every designer.” Masses of feathers from American pheasants and South African ostriches, a cascade of strass glued one by one on

dressess — more than two million for the blue scene alone: glamour is waiting for you. A more fashionable approach to the usual revue outfits comes as a bonus: feminine tuxedos, dresses with optical effects, dashing transparencies...

3

A UNIQUE MUSICAL PROJECT

For the first time in the history of the LIDO, a singer is at the heart of the revue. Manon, an incredible mezzo-soprano was chosen by Franco Dragone to meet this challenge (she was discovered by French audiences in the 2014 edition of *The Voice*, in which she reached the semi-finals). In order to write her tailor-made repertoire, a unique soundtrack was composed ranging from swing to soul and from jazz to romance. The composers are Yvan Cassar, who has worked with famous names such as Mylène Farmer and Johnny Halliday, and the Belgian singer Saule. They created a rich score with many musical styles for the occasion. The poetic Belgian singer Saule also wrote the lyrics of the songs of the show.

4

A STAGE EXPANDED BY VIDEOS AND PROJECTION

This is certainly a first in the world of cabarets. Franco Dragone has revolutionised the art of the revue throughout *Paris Merveilles*, contributing his own trademark: the ability to set-up visual effects with cutting-edge technology throughout the show. For this technological prowess, he called

on Patrick Neys, whose career started at *Dragone*, and the video team who has worked on most *Dragone* shows. Sometimes poetic, sometimes dramatic, these images multiply space almost infinitely. Five LED light screens, the largest of which covers the back of the stage, and no less than six different curtains serve as supports for these animated projections. A staircase leading into the air, the streets of Paris blooming before our eyes like bunches of flowers, a padded corridor plunging into depths. The audience, shaken, finds itself in a fairy tale.

5

A REVUE DANCED LIKE NEVER BEFORE

It took no less than 500 auditions in Europe and the United States for the new cast of dancers to be selected by the *Dragone* casting team and the LIDO, who casted a total of 32 young women (including the famous Bluebell Girls) and 14 young men. After four months of intense rehearsals, a whole new approach to the art of the revue is offered to the public. “I come from a contemporary dance background but I am a fan of the cabaret genre, so I didn't hesitate to borrow the best of these two very different genres in order to invent a third one” summarises the choreographer Benoit-Swan Pouffer. As a result of this successful combination, you'll see a revolutionary cancan with pink feathers whirling under black velvet skirts, but spiced up with a great deal of modernity...

6

A SCENIC DESIGNER WITH A FRESH LOOK AT PARIS

Among the artists gathered to design this new show, the scenic designer Jean Rabasse, supported by *Dragone*'s technical teams, is probably among those that had the most complex task. A new look at the scenery of Paris is a great challenge, even for someone who has been awarded two César prizes for his film work and has contributed to prestigious events like the Olympic Games ceremony. He shows his mastery in a monumental staircase with Art Nouveau spirals and a 5-metre high chandelier made of 40,000 pearls emerging from the depths of the LIDO, and its scenic designs depicting both the people of the streets and aristocratic Paris.

7

EXCEPTIONAL PERFORMANCES

The LIDO's ambition for its new show was to impress with the means but also with the great combination of talents. “As Franco Dragone likes to remind us, attractions are at the heart of the tradition of the revue, but I have wanted to go further and make them part of the story we tell on stage.” New features from the world of *Dragone* aim at wowing the audience: a sword swallower, a hip-hop dancer, trained swans—so many moments that are likely to remain in spectators' memories.



LIDO FOR EVER... MAKE UP FOR EVER

À l'occasion de ce nouveau spectacle, le cabaret parisien a signé un partenariat exclusif avec la marque de beauté spécialiste du monde du spectacle, Make Up For Ever. C'est Ricardo Calero, collaborateur des plus grands magazines internationaux (Harper's Bazaar, Glamour...) mais aussi des défilés Giorgio Armani, qui a été chargé de la mise en beauté des artistes de *Paris Merveilles*.

« J'ai passé un mois et demi à concevoir ces maquillages et à l'enseigner à chaque danseuse pour qu'elle le réalise elle-même soir après soir, raconte-t-il. Franco souhaitait un effet naturel et lumineux.

Surtout pas chargé ! J'ai travaillé sur mesure avec la carnation de chaque jeune femme pour obtenir ce « nude » très glamour, simplement souligné par des ombres à paupières dorées et une bouche d'un rouge profond. » Un manifeste d'élégance.





À PROPOS DE SODEXO SPORTS & LOISIRS

DIRIGÉ PAR NATHALIE BELLON-SZABO

Sodexo Sports & Loisirs assure en France et dans le monde une importante activité de gestion de sites de prestige, culturels et sportifs, et de grands événements. À la fois en qualité de propriétaire de *Lieux et Marques de prestige* (Le LIDO de Paris, Lenôtre/Pré Catelan, Bateaux Parisiens, Yachts de Paris...) ou comme partenaire de ses clients, lieux d'exception et grands événements (les restaurants de la Tour Eiffel, les Maisons de Prestige, Roland Garros, Le Tour de France, Le Paris Dakar, la Cité Musicale, Royal Ascot, Coupe du monde de Rugby...). Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 419 000 collaborateurs à travers le monde.

À PROPOS DE DRAGONE

Dragone est une compagnie de création culturelle fondée en 2000 par le Directeur Artistique Franco Dragone, célèbre pour avoir réinventé un genre dans les années 90. Les spectacles créés par Franco à cette époque (*Le Cirque réinventé, Nouvelle Expérience, Saltimbanco, Quidam, Mystère, Alegria, O...*) ont changé à jamais le paysage du spectacle vivant, en particulier à Las Vegas où ils reçoivent aujourd'hui encore chaque soir les ovations du public.

Des mégas-spectacles dans des théâtres construits sur mesure aux opéras dans des lieux historiques, l'approche créative unique de la compagnie *Dragone* mélange les talents humains du monde entier, disciplines artistiques et innovations techniques pour se mettre au service des cultures locales et de leurs histoires. Chacune de ses créations constitue une innovation majeure et repousse les limites de l'art du spectacle vivant.

Parmi les réalisations les plus marquantes de ces quinze dernières années : *Céline Dion, A new Day; Le Rêve* (à Las Vegas); *The House of Dancing Water* (City of Dreams, Macao); *Taboo* (City of Dreams Macao); *The Han Show* (Wuhan, Chine).

En 2013, Franco Dragone a demandé à Yves Delacollette de reprendre la présidence exécutive de la Compagnie pour lui permettre de faire des prochaines années les plus créatives de sa vie. Avec des projets en développement dans le monde entier (Chine; Émirats Arabes Unis; Indonésie...), ensemble, ils ambitionnent de faire de *Dragone* la plus belle compagnie de création culturelle au monde.

www.dragone.com



116 bis, avenue des Champs-Élysées 75008 Paris

T. +33 (1) 40 76 56 10

www.lido.fr

Dîner/Spectacle: 19h

1^{er} spectacle: 21h | 2^{ème} spectacle: 23h



CONTACT PRESSE

Nathalie Franchini Communication

25-27, rue Danièle Casanova 75001 Paris

T. +33 (1) 47 54 07 95

presse@franchinicomunication.com

Visuels HD sur demande

© PICS: Pascaline Labarrère / Grégory Mairret / Aurélien Guy / Stéphane But / Charity Thomas

© GETTY IMAGES: Pascal Le Segretain © Julien Panie © Thibaut de Saint Chamas



