

KRONENBOURG ET LA CHOSE RELANCENT L'OPÉRATION À SUCCÈS #LESANNÉESQUICOMPTENT !

Forts du succès de la première édition limitée #LesAnnéesQuiComptent (+20% de ventes de canettes et une croissance trois fois supérieure à celle du marché des canettes 50 cl d'avril à août 2017), Kronenbourg et son agence la chose renouvellent l'opération et innove avec un nouveau design aux couleurs de la France : en 2018 sont mises à l'honneur les années marquantes de l'histoire de Kronenbourg, marque française, sur des bouteilles et des canettes parées de bleu, de blanc et de rouge.

Une opération forte, déployée sur un écosystème massif de communication : affichage, radio, social media et opération influenceurs, vidéos Youtube et expériences en points de vente.

Une opération fortement soutenue en Alsace, terre d'origine de Kronenbourg.

Du 14 juin au 15 juillet, Kronenbourg vous donne rendez-vous à Strasbourg pour découvrir #LesAnnéesQuiComptent. Pendant ce mois, vous pourrez retrouver Kronenbourg et #LesAnnéesQuiComptent dans 3 bars décorés aux couleurs de trois de ses années marquantes : 1958, 1982 et 1998

Une année qui compte en particulier ?

Enfin, Kronenbourg invite les consommateurs à personnaliser des canettes pour y inscrire une date ayant compté pour eux via une plateforme en ligne dédiée à l'opération LesAnnéesQuiComptent.com

CET ÉTÉ, KRONENBOURG ET SES CANETTES PORTENT LES COULEURS DE LA FRANCE !

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

