

LA CHOSE, UNE LONGUEUR D'AVANCE DANS L'ESPORT

Membre actif de l'association France esports, se donnant pour objectif de rassembler les acteurs du sport électronique en France et fort d'une expérience de plus de 10 ans dans le secteur de l'entertainment, la chose x supergazol continue son développement avec Riot Games.

Après avoir réalisé de nombreuses campagnes et activations notamment pour Sony Interactive Entertainment, Electronic Arts, Warner Bros, Nintendo, Blizzard, Ubisoft, la chose x supergazol renforce son expertise dans le milieu de l'esport avec Riot Games.

LEAGUE OF LEGENDS : L'OPEN TOUR FRANCE

Riot Games a confié à l'agence l'identité (naming, logo, branding, film et site internet) du nouveau format compétitif français



Plus d'infos sur LOLOPENTOUR.COM



LA CHOSE & RIOT GAMES OFFRENT UNE SURPRISE DE TAILLE POUR LES FANS



La vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=6UTHZRESBLU>

Peu de temps après la finale européenne des LCS à l'Accor Hotels Arena (19 000 spectateurs), les meilleures équipes du monde se sont affrontées sur la scène du Zénith pour le MSI 2018 (Mid Season Invitational) du 18 au 20 mai. Pour l'occasion, les fans ont pu se confronter au monstre le plus emblématique du jeu. Un trompe l'œil (créé par l'artiste allemand Edgar Mueller) de plus de 16 mètres de long que les fans ont pu apercevoir sur le parvis du Zenith.

Les hashtags #MSIParis et #MSI2018 ont ainsi généré environ 4k publications, plus de 100 millions d'impressions et touchés environ 8 millions de personnes sur les réseaux sociaux (statistiques selon Radarly du 14 au 29 mai).

L'opération a été entièrement orchestrée par l'agence la chose.

Contact

Barka Zérouali

bz@lachose.fr

