



la chose

FRAPPE LA MONNAIE ET LES ESPRITS

présentent

PIÈCE



D'HISTOIRE

Contacts presse

Barka  
bz@lachose.fr  
06 15 95 69 41

Jessica Thiaudière  
jessica.thiaudiere@monnaieparis.fr  
01 40 46 58 50



### STÉPHANE BERN S'INVITE CHEZ VOUS ...

La Monnaie de Paris accompagnée par son agence la chose, s'invite sur le petit écran pour le lancement de sa nouvelle collection de monnaie en édition limitée « Pièce d'Histoire », en collaboration avec Stéphane Bern.

Dagobert, D'Artagnan, Louis XIV ou encore «la France»: la Monnaie de Paris lance une nouvelle collection de 23 pièces d'histoire dont la vente contribuera au financement de la restauration du patrimoine.

Cette collection réalisée par les artisans de la Monnaie de Paris, est une réédition contemporaine des pièces qui ont marqué l'Histoire de France. Véritable patrimoine historique et culturel des Français, chaque monnaie nous plongera aux côtés de Guillaume le Conquérant, Louis XIV, Louis XVI ou encore Napoléon à travers une série d'anecdotes historiques racontées par Stéphane Bern. Les pièces seront disponibles dans les bureaux de Poste et les buralistes participants ainsi que sur le site [monnaiedeparis.fr](http://monnaiedeparis.fr) dès le 26 mars. Pour chaque pièce argent achetée, 1€ sera versé à la Fondation du patrimoine. Cette nouvelle communication imaginée et pensée par l'agence la chose comprendra 2 films (22 et 30 sec), des Billboard, un site Internet et print (presse, PLV, CRM).

Stéphane Bern s'invite chez vous !

Le film réalisé par Shaun Severi met en scène Stéphane Bern, invité surprise d'une scène quotidienne : il participe au petit-déjeuner d'un père et de sa fille. Il y joue son célèbre rôle d'animateur d'émission, incollable sur Louis XVI et l'Histoire de France, mais pris à son propre jeu, il se fait surprendre par la « décapitation » inattendue d'un œuf à la coque.

*« la chose est une agence de communication avec laquelle nous travaillons tout au long de l'année pour nos collections et notre institution. Le regard des créatifs est toujours juste et exigeant afin de transmettre un message important à nos publics. »* Ingrid Schosseler, responsable de la communication de la Monnaie de Paris.

*« La publicité de la Monnaie de Paris pour la collection des Pièces d'Histoire m'a beaucoup amusé car elle montre d'une part que l'on peut parler d'Histoire avec humour et un regard distancié, et, d'autre part, combien le récit historique est accessible à tous même à la table du petit-déjeuner familial ! »* - Stéphane Bern