



LAFOURCHETTE CRÈVE L'ÉCRAN
AVEC L'AGENCE LA CHOSE
POUR LE LANCEMENT DE SON TOUT
PREMIER FESTIVAL LAFOURCHETTE

Paris, le 11 mars 2019 - LaFourchette, première plateforme de réservation en ligne de restaurants en Europe, a choisi de collaborer avec l'agence la chose pour le lancement de son tout premier Festival LaFourchette. Du 5 mars au 21 avril 2019, plus de 1 000 restaurants proposeront des promotions jusqu'à -40% ou -50% ou des Menus exclusifs spécialement créés pour le Festival.

Objectif : démocratiser les sorties au restaurant et les rendre accessibles à tous !



"Notre volonté, via ce spot télévisé, est de faire connaître la richesse de l'offre proposée par LaFourchette et séduire ainsi le plus grand nombre.

LaFourchette est bien plus que la simple réservation d'une table au restaurant : son offre conjugue aussi bien praticité avec une réservation possible 24h/24 que bons plans avec des offres promotionnelles ou encore variété de l'offre avec plusieurs dizaines de milliers de restaurants disponibles à la réservation... Enfin, c'est également l'assurance de ne pas se tromper avec les avis des membres LaFourchette !

Selon nous, cela se traduit dans une approche créative, simple et directe : "On n'imagine pas tout ce que LaFourchette nous réserve". De quoi rassurer les plus sceptiques avec une mécanique de « plusing » révélant tout ce que permet la plateforme.", explique Florence Couvidat, Directrice Générale Associée chez la chose.

"Notre mission chez LaFourchette est de démocratiser les sorties au restaurant, en montrant qu'elles peuvent être accessibles à tous. C'est en ce sens que nous lançons la première édition de notre "Festival LaFourchette". A travers cette campagne, nous souhaitons diffuser ce message de démocratisation auprès de tous les Français, appuyé par les offres concrètes que sont les promotions de notre Festival. Avec l'axe créatif choisi, nous souhaitons montrer notre volonté d'accompagner nos utilisateurs pour toutes les occasions, quel que soit le moment de leur vie !" déclare Damien Rodière, Directeur France, Suisse et Belgique chez LaFourchette.

La campagne sera diffusée dès le mercredi 6 mars à la télévision sur de nombreuses chaînes telles que TF1, M6, C8, W9 etc.

[Découvrez ICI la version 30 secondes](#)

Les réservations des tables participant au Festival LaFourchette sont ouvertes sur le site et l'application. Toutes les informations sur le Festival LaFourchette sont à retrouver [ici](#).



lafourchette
a TripAdvisor company

À PROPOS DE LAFOURCHETTE

LaFourchette, une société de TripAdvisor, est la première plate-forme de réservation en ligne de restaurants en Europe avec un réseau de plus de 55 000 restaurants dans le monde entier et plus de 21 millions de visites par mois. La plate-forme opère sous la marque «LaFourchette» en France et en Suisse, «ElTenedor» en Espagne et «TheFork» en Italie, aux Pays-Bas, Belgique, Portugal, Brésil, Suède, Australie et Danemark. Elle opère également en anglais sous la marque «TheFork.com».

LaFourchette connecte les restaurants à leurs convives. Grâce à LaFourchette (site et application), ainsi que TripAdvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, type de restaurant et prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et instantanément réserver en ligne. Du côté des restaurants, LaFourchette leur fournit une solution logicielle, LaFourchette Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus, selon les principes du Yield Management, jouant ainsi sur la variabilité des prix, pratique utilisée avec succès dans les industries du voyage et de l'hôtellerie.



À PROPOS DE TRIPADVISOR

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde*, permettant aux voyageurs de libérer tout le potentiel de chaque voyage. TripAdvisor offre des conseils fiables, grâce à plus de 730 millions d'avis et opinions sur plus de 8,1 millions d'hébergements, de compagnies aériennes, de restaurants et d'attractions, et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification – qui vérifient plus de 200 sites pour aider les voyageurs à trouver et réserver les meilleurs prix d'hôtel. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 490 millions de visiteurs uniques mensuels** dans 49 marchés à travers le monde. TripAdvisor : mieux s'informer, mieux réserver et mieux voyager. Les filiales de TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gèrent et exploitent des sites affiliés sous les marques de voyage :

www.airfarewatchdog.com, www.bokun.io, www.bookingbuddy.com,
www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com,
www.thefork.com (incluant www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.thefork.nl
et www.thefork.com.au), www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com,
www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com,
www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com,
www.vacationhomerentals.com et www.viator.com.

*Source : Jumpshot for TripAdvisor Sites, worldwide, décembre 2018

**Source : données TripAdvisor, moyenne des visiteurs uniques par mois pendant la haute saison, Q3 2018

CONTACTS

la chose

Barka Zerouali - Directrice Associée chez La Chose

bz@lachose.fr - 06 15 95 69 41

CONTACTS MÉDIAS

M&C SAATCHI LITTLE STORIES - Agence de relations presse pour LaFourchette

Valentine LAVAL - valentine.laval@mcslittlestories.com

06 64 27 23 24